

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023



SOMMARIO

1.	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	5
2.	PROFILO DI REFLEXX	6
3.	ASSETTO PROPRIETARIO E GOVERNANCE	10
4.	MODELLO DI BUSINESS, STRATEGIA, RISCHI E OPPORTUNITÀ	18
5.	STAKEHOLDER ENGAGEMENT E ANALISI DI MATERIALITÀ	22
6.	TEMI MATERIALI	28
7.	PROSPETTIVE FUTURE E TARGET	50
8.	NOTA METODOLOGICA	52
9.	GRI CONTENT INDEX	54
10.	TAVOLA DI CORRISPONDENZA GRI CON ALTRI FRAMEWORK	58

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Cari Stakeholder,

è con grande entusiasmo e un senso di responsabilità che vi presento il primo Bilancio di Sostenibilità della nostra azienda. Questo documento rappresenta non solo un passo importante per la nostra organizzazione, ma anche l'inizio di un percorso di crescita sostenibile e di impegno verso un futuro migliore per tutti.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo eseguito una prima analisi di materialità, consultando gli stakeholder rilevanti, anche a livello internazionale, per identificare le aree di maggiore importanza e impatto.

Questa analisi ci ha permesso di definire tre pilastri fondamentali che guideranno il nostro impegno ESG: Pianeta, Persone, Filieri e Comunità e Governance, che di seguito dettaglieremo meglio.

Questi pilastri rappresentano i fondamenti su cui costruiremo il nostro futuro sostenibile, impegnandoci a migliorare costantemente le nostre pratiche e a minimizzare il nostro impatto ambientale.

Abbiamo contestualmente intrapreso un'attenta analisi della nostra carbon footprint, avvalendoci dell'esperienza di professionisti del settore. I risultati di questa analisi sono stati per me motivo di grande riflessione. Scoprire l'impatto significativo che la nostra attività ha sull'ambiente mi ha impressionato profondamente. Tuttavia, questa consapevolezza mi ha anche spinto a credere fermamente che la crescita della nostra azienda, guidata da valori di sostenibilità, sia la strada migliore.

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità sia lungo e impegnativo, ma

siamo determinati a fare la nostra parte per creare un mondo migliore. La vostra fiducia e collaborazione saranno essenziali per raggiungere questi obiettivi ambiziosi.

Vi ringraziamo per il vostro continuo supporto e siamo entusiasti di condividere con voi i progressi che faremo lungo questo viaggio.

Gianni Isetti

CEO e Amministratore Unico

A photograph of a modern building with a glass and stone facade. Two 'reflexx' logos are visible on the building. The logo on the left is smaller and has the tagline 'IN SAFE HANDS' below it. The logo on the right is larger and is positioned higher up. The building has large glass windows reflecting the sky and surrounding environment.

2.

PROFILO DI REFLEXX

L'evoluzione storica

REFLEXX nasce a fine 2004 con il nome SGR S.r.l. dal nome dei suoi Soci e solo nel 2007 decide di entrare nel mondo dei guanti di protezione con una gamma di prodotti a marchio REFLEXX. Dopo averla trasformata in REFLEXX S.r.l. prima e S.p.A. successivamente, Gianni Isetti acquisisce la maggioranza e quindi l'intera proprietà nel 2018.

Sin dall'inizio REFLEXX ha avuto una crescita lineare dei volumi e dei fatturati, fatti salvi gli anni altalenanti della pandemia, grazie ad una crescita del numero di prodotti, del proprio organico, dei mercati serviti, oltre alla scelta di sviluppare il proprio business anche nei mercati esteri.

L'identità

REFLEXX progetta, produce (avvalendosi delle migliori aziende fabbricanti nel Far East) e distribuisce guanti per uso professionale, per la sicurezza e la prevenzione degli infortuni delle mani e per uso medicale.

I guanti REFLEXX (monouso e riutilizzabili) sono realizzati in diversi materiali a seconda dell'applicazione: lattice, vinile, nitrile, polietilene, altri materiali innovativi.

La vision

REFLEXX punta ad essere un leader nel settore dei guanti professionali, garantendo sicurezza, qualità e innovazione dei propri prodotti. Con il percorso ESG aggiunge l'impegno per la sostenibilità ambientale e sociale.

La mission

REFLEXX si propone i seguenti obiettivi:

- fornire al mercato, con efficienza e celerità, guanti per uso professionale che offrano la massima protezione e prestazione con estrema attenzione alla costanza qualitativa del prodotto;
- ricercare continuamente prodotti e materiali innovativi che possano offrire la migliore protezione al miglior costo possibile;
- coniugare i risultati economici con l'impegno per la sostenibilità ambientale e sociale.

65
PRODOTTI
IN GAMMA

PIÙ DI
2.000
CLIENTI ATTIVI
IN 29 PAESI

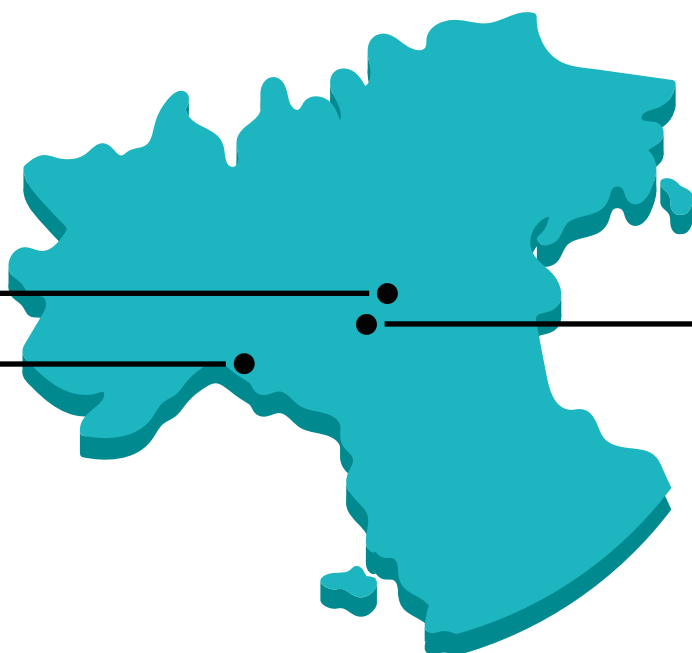
- **HEADQUARTER**
Viadana (MN)



- **MAGAZZINO**
Parma



- **SALES OFFICE**
Genova



Il contesto, i mercati e i prodotti

In un contesto caratterizzato da sviluppi continui legati al COVID-19 e da fattori macroeconomici quali problemi continui sulla catena di approvvigionamento, valute, pressioni inflazionistiche, i produttori dell'Est Asiatico hanno continuato a rappresentare la principale quota di mercato globale delle esportazioni, con gli Stati Uniti e l'Unione Europea come primari importatori.

Con l'entrata nella fase endemica il consumo dei guanti è calato dai picchi raggiunti, ma il consumo si è radicato come buona pratica in diversi settori, basti pensare alla Ristorazione.

Negli anni successivi alla pandemia i surplus di offerta globale hanno portato a una domanda di acquisto più lenta che ha influito sui prezzi medi di vendita. In parallelo, si è assistito all'aumento dei costi delle materie prime, nonché ai crescenti costi energetici.

In questo contesto si colloca REFLEXX che progetta, acquista e commercializza 65 prodotti per 5 mercati e applicazioni, servendo circa 2.000 clienti italiani ed esteri.

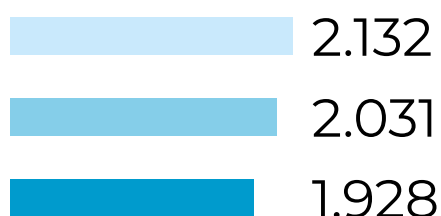
Il 24% del fatturato è generato da prodotti bio-based.

PROFILO DI BUSINESS

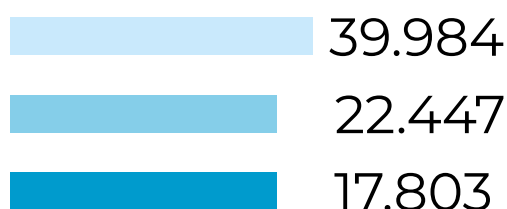


2021 2022 2023

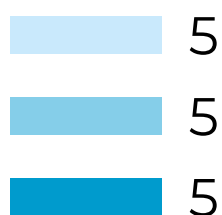
Clienti



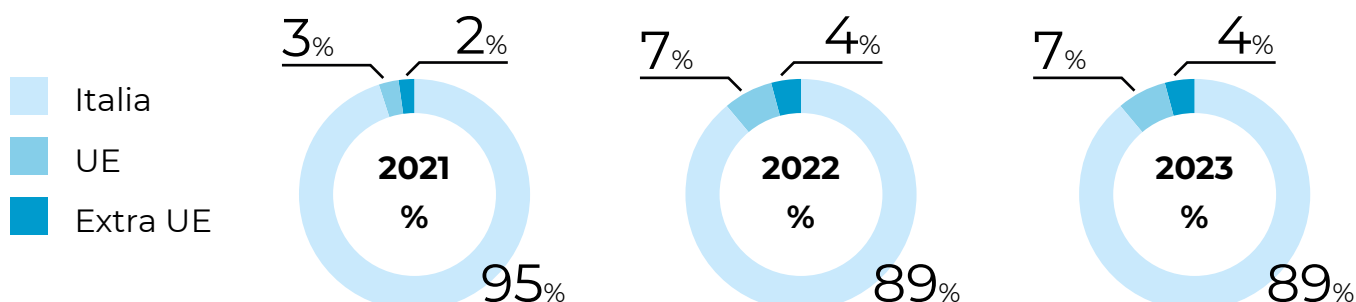
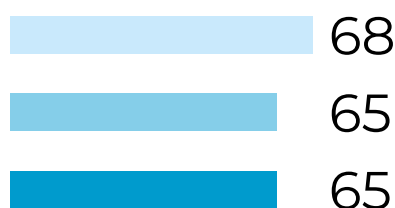
Fatturato (K€)



Mercati e applicazioni



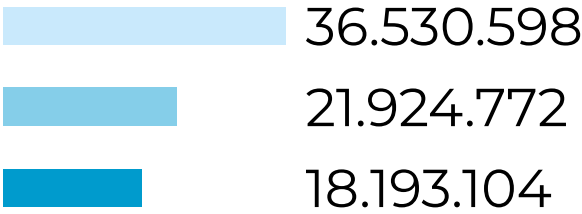
Prodotti



VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

2021 2022 2023

Valore economico generato



KPI	2021	%	2022	%	2023	%
Valore economico generato	36.530.598		21.924.772		18.193.104	
Valore economico distribuito	34.210.892		20.582.478		16.898.605	
Ai fornitori di beni e servizi	32.418.997	94,7	19.269.395	93,6	15.630.180	92,5
Ai dipendenti	966.315	2,8	815.493	4,0	805.054	4,8
Ai fornitori di capitale	9.178	0,0	16.285	0,1	-14.669	-0,1
Alla Pubblica Amministrazione*	773.582	2,3	453.305	2,2	447.040	2,6
Alla collettività	43.000	0,1	28.000	0,1	31.000	0,2
Valore economico trattenuto**	2.319.706		1.342.294		1.294.499	

*Imposte

Perimetro: REFLEXX S.p.A, Fonte: CEO

**Incluso utile di esercizio

Valore generato e distribuito

Nel triennio il valore economico generato di REFLEXX si è ridotto per la complessità del contesto sopra descritto ma, ciò nonostante, abbiamo continuato ad accrescere percentualmente il valore distribuito complessivo e nello specifico a favore dei dipendenti (da 2,8% nel 2021 a 4,8% nel 2023), della Pubblica Amministrazione per imposte (da 2,3% nel 2021 a 2,6% nel 2023) e alla collettività (da 0,1% a 0,2%).





3. ASSETTO PROPRIETARIO E GOVERNANCE

La struttura attuale del Gruppo

Ad oggi REFLEXX è società per azioni a socio unico rappresentata da Gianni Isetti.

Composizione della Governance

La struttura di governance vede ai vertici il CEO e Amministratore Unico, a cui spettano la direzione strategica e il controllo dell'attività d'impresa di REFLEXX S.p.A.

Organi sociali – Amministratore

Amministratore Unico:
Gianni Isetti

In carica sino all'approvazione del bilancio 2025, egli è investito per Statuto dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e, in particolare, ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali.

Organi sociali - Collegio Sindacale

Nominato dall'Assemblea e in carica sino all'approvazione del bilancio 2025, il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'operato e sulla struttura aziendale. Il Collegio Sindacale, a cui sono affidate anche funzioni di controllo contabile, controlla l'osservanza della legge, dello Statuto Sociale e i corretti metodi di amministrazione, con particolare attenzione all'assetto organizzativo, amministrativo e contabile.

Organi sociali

Amministratore Unico: Gianni Isetti

Collegio Sindacale:

Presidente: Vincenzo Campo Antico

Sindaci effettivi: Luca Giacometti e Marco Marini

Società di revisione: S.R.C. Società di Revisione Contabile S.r.l. Unipersonale.

Codice Etico

REFLEXX vuole orientare la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari.

Il Codice Etico è disponibile sul sito www.reflexx.com ed è stato distribuito in versione digitale ai principali clienti e fornitori.

Leggi il codice etico di REFLEXX

https://www.reflexx.com/wp-content/uploads/Codice-etico-REFLEXX_ita.pdf



Rating e riconoscimenti

Nel 2023 REFLEXX ha aderito a **SEDEX** e compilato il Self Assessment Questionnaire (SAQ) che ha come focus particolare l'ambito del lavoro, della sicurezza e salute, dei diritti umani e la catena di fornitura. Sedex è un'organizzazione not-for-profit fondata nel Regno Unito nel 2004 da alcune aziende della grande distribuzione organizzata.

Lo scopo di Sedex è quello di semplificare la gestione del business in una maniera vantaggiosa per tutti ("making it simpler to do business that is good for everyone").

Sedex Advance è un database online, una piattaforma di scambio dei dati in grado di aiutare le aziende a identificare, gestire e mitigare i rischi etici nella propria supply chain. Sin dal suo lancio, più di 50.000 aziende in oltre 150 Paesi e in diversi settori industriali hanno scelto la piattaforma Sedex per gestire la catena di fornitura e condividere informazioni rilevanti in ambito etico-sociale.

Tramite la piattaforma **Synesgy** e su segnalazione di alcuni clienti, il 29 Settembre

2023 REFLEXX ha ricevuto la valutazione ESG e ha ottenuto lo score "B - Buono", valido per un anno fino al 28 settembre 2024.

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA.



Governance della sostenibilità

Da luglio 2023 REFLEXX ha deciso di comprendere meglio i temi della sostenibilità e di integrarli nella strategia, nelle politiche e nei processi.

Qui di seguito si riporta la governance di sostenibilità.

- **Amministratore Unico e Amministratore Delegato**

Esamina e approva il piano strategico e finanziario;

Esamina e approva il budget annuale e il piano del Gruppo, che integrano le linee guida principali per promuovere un modello di business sostenibile e porre le basi per creare valore nel lungo periodo; È responsabile dell'approvazione e dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità;

Esamina le principali regole e procedure aziendali rilevanti nei confronti degli stakeholder;

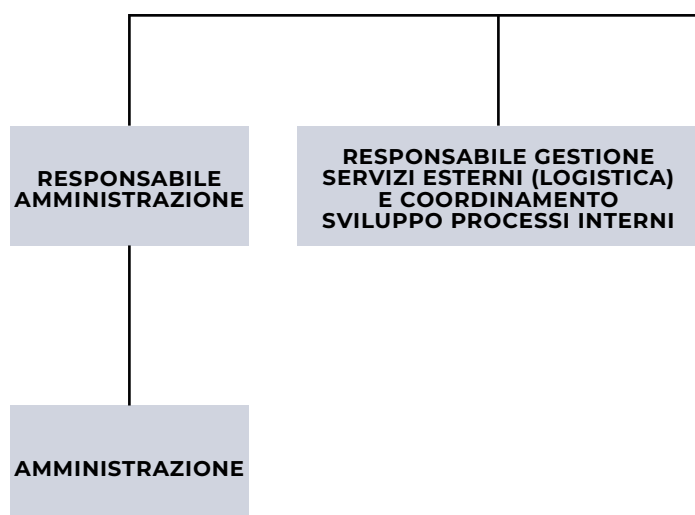
Cura la definizione e attuazione del modello di business e definisce le linee guida per la gestione.

- **Comitato di prima linea di management**

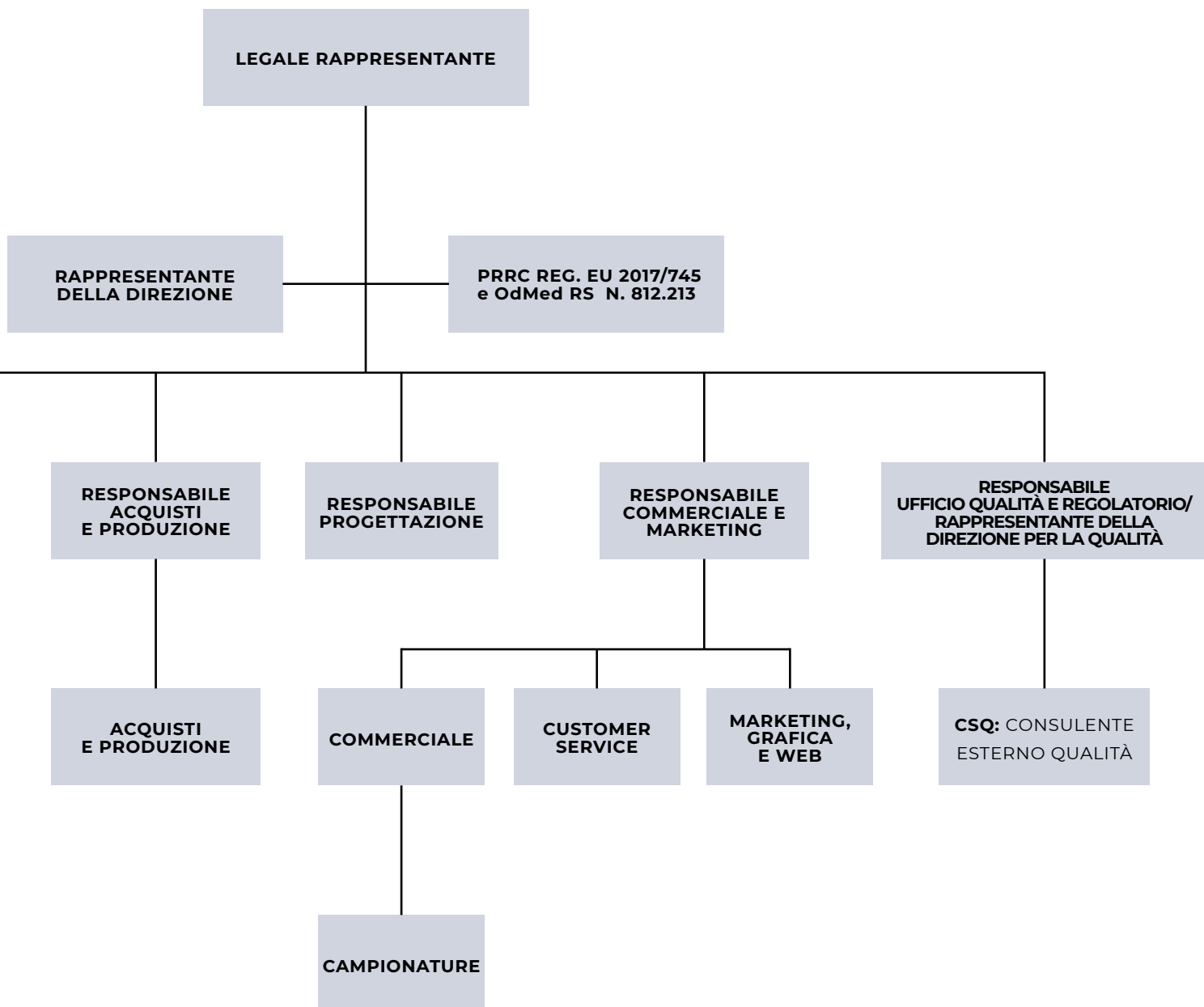
Vigila sui temi di sostenibilità connessi all'esercizio dell'attività d'impresa e all'interazione di quest'ultima con gli stakeholder.

- **Funzioni aziendali**

Integrano i fattori ESG nei propri processi decisionali e operativi, per creare valore sostenibile nel lungo periodo.



Organigramma aziendale



Politica di sostenibilità

La politica di sostenibilità identifica i principi che ispirano REFLEXX per una gestione responsabile dei propri impatti, verso le proprie persone, verso le comunità in cui opera e verso l'ambiente.

Consapevoli dell'importanza di ognuno per la crescita responsabile, intendiamo contribuire al miglioramento della qualità della vita delle nostre persone e dei nostri clienti.

Le attività di REFLEXX sono svolte nel rispetto dei dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa volontaria di condivisione di valori della sostenibilità (diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione). Ci impegniamo in un percorso di miglioramento continuo, provando ad integrare i temi ESG nei processi aziendali e nella valutazione dei rischi e delle opportunità, monitorando i progressi, rendicontando i risultati e coinvolgendo attivamente i nostri stakeholder.

I sei principi della politica di sostenibilità

● Valore dei dipendenti

Crediamo nel valore delle nostre persone, con il loro valore, le loro differenze e i loro diritti. Ci impegniamo a coinvolgerle e a svilupparne capacità e competenze, promuovendo attività di informazione e formazione a tutti i livelli organizzativi.

Ci impegniamo a garantire che il reclutamento, la formazione, lo sviluppo e l'avanzamento di carriera, siano fondati sul merito e privi di qualsiasi forma di discriminazione. Riteniamo l'integrità un elemento imprescindibile per il Gruppo e disincentiviamo in ogni modo pratiche di corruzione.

● Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto

Assicuriamo un sempre più alto livello di qualità, salute e sicurezza dei nostri prodotti. Vogliamo che i nostri prodotti offrano la massima protezione e prestazione con estrema attenzione alla costanza qualitativa del prodotto. Insieme ai fornitori di prodotto, REFLEXX studia e promuove l'innovazione di prodotto rivolta a prodotti più ecosostenibili, promuovendoli presso la clientela, laddove possono essere utilizzati.

Clicca e scopri di più sulla **politica di sostenibilità** di REFLEXX

<https://www.reflexx.com/it/sostenibilita/>



● **Rispetto dei diritti umani**

Ci impegniamo a garantire il rispetto dei diritti umani nelle nostre attività, operando nel quadro di riferimento della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, e tra fornitori e business partner, contribuendo alla creazione di una filiera responsabile. Rifiutiamo qualsiasi forma di lavoro irregolare e promoviamo politiche rivolte al benessere psicofisico del personale.

● **Coinvolgimento di comunità e stakeholder**

Lavoriamo nell'ottica di uno sviluppo sostenibile attraverso un processo sistematico di stakeholder engagement: analisi del contesto in cui operiamo, identificazione dei bisogni degli stakeholder e loro coinvolgimento. Ci impegniamo a destinare il 2% dell'utile lordo a favore di iniziative non profit in linea con i nostri valori e legati alle comunità locali di appartenenza.



- **Uso efficiente delle risorse e tutela dell'ambiente**

Promuoviamo un uso efficiente delle risorse energetiche e la riduzione delle emissioni di gas serra, attraverso l'efficienza energetica e la promozione delle fonti rinnovabili. Al fine di ridurre al minimo l'impatto delle nostre attività sull'ambiente, ci impegniamo a migliorare il packaging, la gestione dei rifiuti, la digitalizzazione dei processi e la logistica. Incoraggiamo i nostri fornitori a migliorare le proprie performance ambientali e, laddove possibile, li stimoliamo nel loro processo di miglioramento.

- **Catena di fornitura responsabile**

REFLEXX monitora il comportamento dei fornitori attraverso la somministrazione agli stessi di un apposito Questionario ESG, che contribuisce alla valutazione e qualifica degli stessi ai sensi di quanto previsto dal sistema di gestione per la qualità. Promuoviamo il miglioramento continuo in ottica di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, stimolando continui confronto con i fornitori, anche sulla base di nuove richieste da parte dei clienti e in ottica di co-progettazione orientata alla creazione di valore sostenibile.



La Direzione garantisce che la Politica di sostenibilità:

- Sia adeguata alle esigenze aziendali;
- Includa l'impegno per soddisfare i requisiti e per il miglioramento continuo;
- Includa l'impegno a conformarsi alle prescrizioni cogenti applicabili;
- Fornisca un quadro di riferimento per stabilire e riesaminare gli obiettivi prefissati;
- Sia verificata periodicamente attraverso il Riesame della Direzione;
- Sia comunicata, compresa ed attuata a tutti i livelli nell'azienda;
- Sia disponibile alle parti interessate;
- Sia riesaminata per la continua adeguatezza;
- Sia rivista in occasione di cambiamenti.



Sistemi di gestione

REFLEXX si impegna quotidianamente per un costante miglioramento del rapporto con la clientela e gli altri stakeholder rilevanti. Per questo nel 2018 ha deciso di adottare un Sistema di Gestione, conforme alle norme **UNI EN ISO 9001:2015**, allo scopo di regolamentare tutte le attività organizzative ed operative dell'intero sistema aziendale in modo sistematico, pianificato e documentato.

Nel 2023 REFLEXX ha avviato il percorso per l'ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 13485** ottenuta nel 2024.



4.

MODELLO DI BUSINESS, STRATEGIA, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Il modello di business

REFLEXX è un'azienda che importa, selezionando i prodotti in base all'incrocio tra le esigenze espresse dal mercato e le proposte dei produttori, identificando le migliori soluzioni per rapporto qualità/prezzo, e di seguito, forte del proprio magazzino in Italia, vende in pronta consegna ai clienti.

Si configura per legge come 'fabbricante', lasciando, pur condividendone le responsabilità, il ruolo di produttori ad aziende del Far East qualificate.

La catena del valore di REFLEXX per la produzione e commercializzazione dei guanti vede le seguenti fasi:

- Produzione del lattice o di materiali di origine fossile;
- Produzione di guanti presso le migliori aziende fabbricanti dell'area Far East;
- Logistica in entrata: trasporto via mare dai porti del Far East ai porti italiani;
- Logistica in entrata: trasporto via terra dai porti italiani al magazzino;
- Gestione in outsourcing del magazzino logistico;
- Logistica in uscita: trasporto via terra e distribuzione ai clienti.



I processi di Reflexx S.p.A. sono divisi in:

Processi primari, ovvero quei processi che, a fronte del sostenimento dei costi, generano valore per la clientela e di conseguenza generano, a catena, i ricavi dell'azienda: Acquisti, Operations, Commerciale e marketing. La logistica in entrata (dal porto del Far East al porto italiano e dal porto italiano al magazzino), il magazzino e la logistica in uscita sono affidate in outsourcing a partner qualificati;

Processi di supporto, ovvero quelle attività che sono di sostegno alle attività primarie che rappresentano l'attività caratteristica dell'azienda: Strategia, Amministrazione, Coordinamento Processi Interni (incluso Risorse Umane), Qualità.



Processi di supporto

Strategia e coordinamento | Amministrazione | Coordinamento processi interni | Qualità

Processi primari

Acquisizione e gestione ordini (commerciale e marketing)

Acquisti e produzione

Logistica in entrata

Logistica in uscita e consegna al cliente



I nostri SDGs

REFLEXX, nello svolgimento della propria attività, contribuisce al raggiungimento degli SDGs.

Sono stati identificati 7 SDGs ai quali REFLEXX può contribuire con la propria attività di cui 3 prevalenti: SDG3 (Salute e Benessere), SDG8 (Lavoro dignitoso e Crescita economica), SDG12 (Consumo e Produzione responsabile).

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs.



SDGs PREVALENTI



SDGs SECONDARI



I nostri SDGs

Di seguito i target relativi ai goal prioritari sui quali REFLEXX può dare un contributo positivo:

SGDs	Target	Descrizione target
 3 SALUTE E BENESSERE	Target 3.9	Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Target 8.4 Target 8.5	Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa. Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.
 5 PARITÀ DI GENERE	Target 5.5	Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Target 9.4	Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.
 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Target 12.2 Target 12.5 Target 12.6	Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali. Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo. Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.
 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Target 13.2	Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.
 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	Target 17.1 Target 17.10	Promuovere le collaborazioni e le partnership per lo sviluppo sostenibile.

5.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E ANALISI DI MATERIALITÀ

Stakeholder Engagement

L'importanza di costruire un rapporto trasparente e collaborativo con tutti gli stakeholder in un contesto di trasformazione ha assunto ancora più rilevanza durante quest'anno, soprattutto in un periodo nel quale le necessarie misure di contrasto alla pandemia e l'obbligo di distanziamento interpersonale hanno fortemente condizionato gli spostamenti e gli incontri fra le persone.

I principi che d'ora in poi guideranno le attività di stakeholder engagement di REFLEXX sono essenzialmente cinque:

- identificare attraverso un'attività di mappatura le diverse categorie di stakeholder con cui il Gruppo interagisce;
- analizzare e comprendere il profilo degli stakeholder e il posizionamento del Gruppo nei loro confronti;
- approfondire gli interessi e le tematiche più rilevanti per ciascuna categoria di stakeholder, anche attraverso il miglioramento e l'aggiornamento periodico dell'analisi di materialità;
- avviare progetti sui temi materiali collaborando con gli stakeholder direttamente o indirettamente interessati;
- comunicare periodicamente agli stakeholder i risultati della gestione in relazione alle tematiche materiali di interesse reciproco attraverso il bilancio di sostenibilità e tutti gli altri strumenti di reporting e comunicazione.



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



*Stakeholder **coinvolti** nell'analisi di materialità

Stakeholder: loro bisogni e forme di coinvolgimento

I principi sui quali si fonda la comunicazione del Gruppo verso l'interno e verso l'esterno sono gli stessi contenuti nel Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione del confronto con i diversi portatori di interesse e nella realizzazione delle molteplici iniziative di sostenibilità.



Categoria di stakeholder	Aspettative / Bisogni	Forme di coinvolgimento
Collaboratori Dipendenti	Diversità, Inclusione e Pari opportunità. Sviluppo professionale per tutte le categorie di dipendenti. Partecipazione alla vita aziendale e a tutte le iniziative connesse. Equilibrio vita privata/lavoro. Stabilità. Sicurezza e salute nell'ambiente di lavoro.	Formazione del personale, partecipazione ad eventi sociali, partecipazione a riunioni / eventi delle associazioni di categoria, partecipazione a fiere di settore, team building, analisi di materialità.
Collaboratori Agenti	Condotta etica del business. Qualità e sicurezza dei prodotti. Collaborazione. Innovazione di prodotto. Informazioni aggiornate.	Partecipazione a riunioni, partecipazione a fiere di settore, team building, analisi di materialità.
Clienti	Condotta etica del business. Qualità e sicurezza dei prodotti. Prezzo adeguato. Innovazione di prodotto. Minimizzazione dell'impatto ambientale. Rispetto dei diritti umani. Catena di fornitura responsabile.	Offerte con standard elevati di qualità e di sicurezza in termini di prodotto e quindi lo sviluppo di relazioni di fiducia con la clientela, indagini di customer satisfaction, analisi di materialità. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Fornitori	Partnership di lungo periodo. Co-progettazione. Rispetto delle condizioni e dei tempi di pagamento.	Consolidamento delle relazioni, rispetto dei tempi di pagamento, co-progettazione, selezione e gestione dei fornitori in un'ottica di qualità, sostenibilità e rispetto delle normative vigenti in termini di correttezza, analisi di materialità. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Istituzioni finanziarie / Banche	Corporate Governance e Gestione del rischio. Trasparenza e tempestività nell'informazione economico-finanziaria e di sostenibilità. Valutazione dei rischi climatici e ambientali.	Bilancio, aggiornamenti piano industriale, analisi di materialità. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Associazioni (di categoria e territoriali) - Assosistema, Confindustria e Confindustria Genova	Partecipazione ai tavoli di lavoro. Promozione dell'associazione.	Partecipazione a tavoli di lavoro, seminari, eventi, analisi di materialità. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Istituzioni e comunità locali	Tutela del territorio e dell'ambiente. Supporto a cause sociali del territorio in cui è presente REFLEXX.	Supporto con erogazioni liberali. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Media	Informazioni sull'azienda.	Diffusione di notizie sui social media (Facebook, LinkedIn e Instagram) e sul sito internet.

Marketing e comunicazione

Social Media

Nel 2023 REFLEXX ha investito nella presenza sui social network, registrando numeri sempre in crescita.

Nel corso dell'anno ci sono state altre occasioni di comunicazione verso l'esterno, come ad esempio la campagna di comunicazione social a pagamento in Italia e in Grecia, utile per la raccolta di lead.

I FOLLOWER DI REFLEXX



600



1.600



39

Video sul canale YouTube



Altri strumenti di comunicazione:

- il nuovo catalogo prodotti;
- l'attivazione di un servizio di chat sul sito reflexx.com dove gli utilizzatori scrivono per consigli o dubbi.

Fiere 2023

Nel 2023 REFLEXX ha partecipato con stand proprio alle seguenti fiere:

Issa Pulire a Milano – Maggio, fiera del settore cleaning (ogni 2 anni);

Safety Expo a Bergamo – Settembre, fiera del settore sicurezza (annuale);

A+A Düsseldorf – Ottobre, fiera del settore sicurezza (ogni 2 anni).



Analisi di materialità

Quest'anno è stato pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità.

Nell'autunno 2023 è stato avviato un processo di identificazione e definizione dei temi di sostenibilità rilevanti per affinare la strategia di sostenibilità, perfezionare i target da raggiungere, migliorare la rendicontazione e rafforzare le relazioni con gli stakeholder rilevanti. È stata così prodotta una prima lista di item, tratti da macro-trend, documentazione interna, linee guida e standard internazionali, benchmark di settore, successivamente ridotta. Questa lista è stata oggetto di valutazione all'interno di un questionario. Nello specifico nel questionario sono stati indicati i **27 temi ESG** aderenti alla realtà di

REFLEXX (per tipologia di business e/o mercato di riferimento), al fine di effettuare l'analisi di materialità e al tempo stesso di cogliere spunti per migliorare l'approccio e le performance integrando il feedback degli stakeholder rilevanti.

Per il primo anno è stato selezionato un campione ristretto di stakeholder: gli interni, in funzione delle responsabilità aziendali, gli esterni, in funzione del loro peso strategico all'interno delle diverse categorie di stakeholder.

Il processo per l'aggiornamento dei temi materiali ha previsto le seguenti attività riportate in tabella:

Identificazione dei temi rilevanti	Attribuzione della rilevanza interna ed esterna	Definizione e creazione dei temi materiali
Attraverso: Analisi della documentazione interna Analisi dei macro-trend Analisi dei rischi Analisi degli standard di settore, tra cui il GRI, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Analisi dei peer del settore	Rilevanza interna attraverso: Interviste 1-o-1 e questionari sottoposti a dipendenti e agenti. Rilevanza esterna attraverso: Invio di questionari strutturati ad un campione selezionato di stakeholder rilevanti nella propria categoria e per il business aziendale (clienti, fornitori, comunità finanziaria,...) Benchmark dei peer Analisi degli standard di rendicontazione	Attraverso: Incrocio dei risultati di entrambe le categorie Costruzione dell'elenco dei temi materiali Validazione da parte dell'Amministratore Delegato

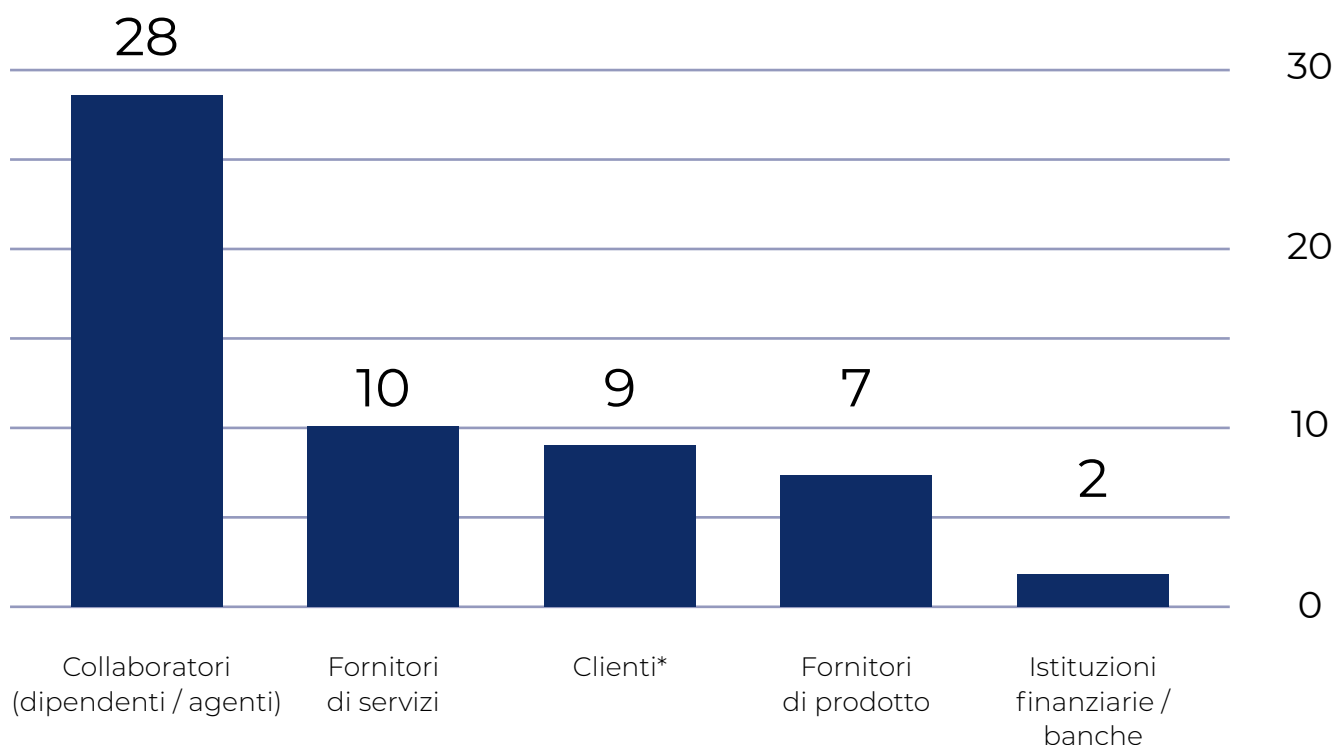


Hanno partecipato **55 stakeholder** a livello internazionale distribuiti come indicato nel grafico seguente.

L'analisi dei risultati ha consentito di confrontarsi sugli aspetti di sostenibilità e di identificare i temi di maggiore rilevanza (cosiddetti "temi materiali") per REFLEXX e per i propri stakeholder.

In tal modo REFLEXX ha potuto verificare il livello di "allineamento" o "disallineamento" tra rilevanza interna e aspettative esterne su tali tematiche, sovrapponendole con la strategia aziendale, con i piani di azione e con i processi con cui l'azienda sta rispondendo alle attese dei propri stakeholder.

Questi stessi temi saranno quelli sui quali pianificare le attività per rendere il nostro business sempre più sostenibile.



**Pochi ma ottimi clienti, competenti sul tema.*

Rappresentano il 6% del fatturato complessivo e il 28% del fatturato dei clienti consideranti sensibili ai temi ESG e quindi ingaggiati per l'analisi di materialità.





6. TEMI MATERIALI

L'attività di stakeholder engagement ha evidenziato una consapevolezza sui temi di sostenibilità da parte degli stakeholder e da parte dell'azienda e la volontà di mandare un chiaro messaggio sulla strategia sempre più sostenibile che si sta perseguendo.

I temi materiali sono **14** così suddivisi per ambito:

- **Ambientale (E):** sostenibilità del prodotto, gestione responsabile dei rifiuti e economia circolare, packaging sostenibile, gestione responsabile dell'energia, gestione delle emissioni/climate change, qualità e sicurezza del prodotto, uso efficiente delle materie prime naturali;
- **Sociale (S):** rispetto dei diritti umani, Salute e sicurezza, valorizzazione delle diversità e pari opportunità, welfare e benessere collaboratori, gestione sostenibile catena fornitura, gestione delle comunità locali;
- **Governance (G):** etica, integrità e trasparenza aziendale, Governance solida, Lotta alla corruzione, Innovazione e R&S.

I PILASTRI ESG

PIANETA	PERSONE, VALUE CHAIN E COMUNITÀ	GOVERNANCE
•Gestione delle risorse (materiali, energia, logistica) •Gestione dei rifiuti e economia circolare •Emissioni di gas a effetto serra / climate change •Qualità e sicurezza del prodotto •Packaging sostenibile	•Occupazione / Valorizzazione delle diversità e pari opportunità •Sicurezza e salute •Formazione •Rispetto dei diritti umani •Value chain (clientela e catena di fornitura) •Gestione delle comunità locali	•Governance solida •Etica, integrità, lotta alla corruzione e trasparenza aziendale •Innovazione e R&S

I temi materiali da REFLEXX sono stati collegati agli impatti, ai rischi e alle opportunità e correlati alle azioni di mitigazione adottate dall'azienda.

Per il primo anno la valutazione è rimasta qualitativa.

PIANETA

Temi materiali	Impatti	Rischi	Opportunità	Azioni di mitigazione
Gestione delle risorse	Impatto negativo: uso risorse fossili non rinnovabili (materia e energia). Impatto positivo: crescente sostituzione materiali biobased, logistica con biocarburanti.	Strategico (sostenibilità), operativo (efficienza), finanziario e conformità.	Reputazionale, mercato, mitigazione cambiamento climatico	•Piani di collaborazione con i fornitori produttori per avere prodotti sempre più sostenibili realizzati con risorse rinnovabili •Monitoraggio continuo dei KPI •Programmi di miglioramento
Gestione dei rifiuti e economia circolare	Impatto negativo: fine vita di prodotti non riciclabili che vanno in incenerimento o discarica	Incluso quello climatico (fisico e di transizione), finanziario, conformità	Reputazionale, mercato, mitigazione cambiamento climatico	•Mappatura fine vita •Monitoraggio carbon footprint •Innovazione di prodotto •Partnership per gestione fine vita •Rispetto procedure e Monitoraggio continuo dei KPI •Programmi di miglioramento
Emissioni di gas a effetto serra / climate change	Impatto negativo: impatto dell'acquisto di guanti dal Far East	Strategico incluso quello climatico (fisico e di transizione), finanziario	Reputazionale, mercato, mitigazione cambiamento climatico	•Misurazione e riduzione della carbon footprint •Innovazione di prodotto •Aumento dei prodotti bio-based •Efficienza della logistica e di magazzino •Utilizzo combustibili a minor impatto ambientale o cambio flotta •Programmi di miglioramento
Qualità e Sicurezza prodotto	Impatto negativo: perdite mercato, sanzioni, procedimenti legali. Impatto positivo: prevenzione e protezione delle mani e in generale della salute.	Strategico, operativo, conformità e finanziario	Reputazionale, mercato	•Accordi con partner produttori qualificati per innovazione di prodotto •Formazione •Monitoraggio della qualità e della sicurezza del prodotto e della soddisfazione del cliente •Programmi di miglioramento
Packaging sostenibile	Impatto negativo: uso plastica e carta/cartone. Impatto positivo: riduzione dei volumi di packaging.	Strategico, mercato, finanziario	Reputazionale, mercato, mitigazione cambiamento climatico	•Accordi con partner produttori qualificati per packaging sostenibile (riciclabile, FSC, eliminazione plastica, riduzione carta / cartone,,) •Accordi con partner produttori qualificati per progetti di innovazione nel packaging •Rispetto procedure e Monitoraggio continuo dei KPI •Programmi di miglioramento

PERSONE, VALUE CHAIN E COMUNITÀ

Temi materiali	Impatti	Rischi	Opportunità	Azioni di mitigazione
Occupazione / Valorizzazione delle diversità e pari opportunità dipendenti	Impatto positivo: soddisfazione dei collaboratori.	Strategico e finanziario	Capitale umano, reputazionale.	•Ulteriore consolidamento dell'organizzazione del lavoro e introduzione di un sempre più articolato piano di welfare •Formazione •Valorizzazione della diversità e inclusione
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Impatto negativo: infortuni Impatto positivo: contributo alla cultura sulla salute e prevenzione e protezione.	Strategico, operativo, conformità e finanziario	Capitale umano, reputazionale	•Rafforzamento della cultura della salute della sicurezza legata al benessere dei lavoratori •Formazione •Misurazione, analisi e condivisione infortuni e near miss
Formazione e sviluppo del personale	Impatto negativo: obsolescenza delle competenze Impatto positivo: aggiornamento delle competenze, fidelizzazione	Strategico e finanziario	Capitale umano, reputazionale	•Crescita continua delle competenze in ambito hard e soft per favorire una managerialità e leadership diffuse
Rispetto diritti umani	Impatto negativo: non facile controllo del rispetto dei diritti umani lungo la filiera. Impatto positivo: fidelizzazione.	Strategico	Capitale umano, reputazionale, mercato	•Sensibilizzazione •Codice etico •Monitoraggio continuo lungo la catena di fornitura •Clausole contrattuali
Value chain (clientela e catena di fornitura)	Impatto negativo: non rispetto diritti umani e ambiente lungo la catena di fornitura. Impatto positivo: cambiamento culturale della filiera a partire dalle PMI.	Strategico	Capitale umano, relazionale, mercato	•Codice etico •Miglioramento continuo •Intensificazione / due diligence sulla catena di fornitura •Clausole contrattuali e Agreement

GOVERNANCE

Temi materiali	Impatti	Rischi	Opportunità	Azioni di mitigazione
Governance solida	Impatto negativo: chiusura attività. Impatto positivo: sopravvivenza e competitività nel lungo periodo.	Strategico e finanziario	Reputazionale, mercato, capitale umano	• Irrobustimento dei processi aziendali di governo della sostenibilità, della strategia sostenibile e del reporting di sostenibilità
Etica, integrità, lotta alla corruzione e trasparenza aziendale	Impatto negativo: chiusura attività. Impatto positivo: sopravvivenza e competitività nel lungo periodo.	Strategico e finanziario	Reputazionale, mercato, capitale umano	• Codice etico • Due diligence • Irrobustimento dei processi aziendali di governo della sostenibilità, della strategia sostenibile e del reporting di sostenibilità
Innovazione e R&S	Impatto negativo: chiusura attività. Impatto positivo: sopravvivenza e competitività nel lungo periodo.	Strategico e finanziario	Reputazionale, mercato, capitale umano	• Accordi con partner produttori qualificati per innovazione di prodotto • Formazione • Monitoraggio dei trend e delle tecnologie sostenibili • Programmi di miglioramento

Gestione delle risorse

Un pilastro della Politica Aziendale riguarda la tutela dell'ambiente da parte dell'azienda ma anche da parte della filiera a monte.

Ai fini di comprendere gli impatti ambientali di REFLEXX è bene ricordare che l'azienda assegna la produzione in outsourcing a fabbricanti dell'Est Asiatico e che delle tre basi operative in Italia (sede Viadana, sede Genova, magazzino Parma) solo Genova è una sede di proprietà.

I dati ambientali sono disponibili per l'anno 2023, rispetto al quale abbiamo anche misurato la carbon footprint.

Materiali utilizzati

I materiali corrispondono per la maggioranza con i guanti di vario materiale prodotti in outsourcing e poi importati e i materiali del relativo packaging.

Materiali prevalenti acquistati e utilizzati inerenti al prodotto guanti e al relativo packaging (kg) (GRI 301)

KPI	2023
Guanti	3.083.286,60
Carta	378.111,44
Cartoni	207.263,91
Buste plastica	5.399,13
Sottoimballi plastica	901,33
Istruzioni uso carta	436,52

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: CEO, Acquisti

Carburante per autotrazione (flotta aziendale)

Al 31/12/2023 la flotta aziendale era costituita da 7 mezzi (6 auto e 1 furgone). Si è rifornita di gasolio per 5.775 litri, HVO per 207 litri e benzina per 1.645 litri, nell'anno 2023 per il parco auto aziendale è stato fornito in litri.

Acqua

L'acqua viene consumata essenzialmente per uso civile e non è monitorabile.

Gestione Energia elettrica

Il consumo di energia elettrica riguarda esclusivamente la sede operativa (uffici) di Genova. Le altre sedi sono in affitto quindi i consumi sono contabilizzati dai rispettivi proprietari.

L'energia acquistata e consumata nel 2023 è stata pari a circa 3.545 kWh.

Logistica in entrata e in uscita

Trasportiamo i guanti via nave dai porti dell'Est Asiatico fino ai porti liguri e poi da lì via camion sino al magazzino di Parma per i prodotti a marchio REFLEXX (e da qui ai clienti sempre via camion in funzione della richiesta) o ai clienti finali nel caso dei prodotti private label. Nel calcolo non si considerano i trasporti organizzati dai clienti con loro ritiro diretto.

Logistica in entrata (tkm) (GRI 301)

KPI	2023
Nave	40.815.245,86
Camion	420.155,03

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: CEO

Logistica in uscita (tkm) (GRI 301)

KPI	2023
Camion	1.511.175,81

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: CEO

Recupero rifiuti e economia circolare

I rifiuti che si generano durante il processo produttivo di REFLEXX sono legati essenzialmente ai rifiuti urbani dell'ufficio di Genova e oggetto di programmi di raccolta differenziata.

Rifiuti (GRI 301)

KPI	2023
Rifiuti raccolta differenziata (kg)	183,10
Trasporti rifiuti (tkm)	1.639,73

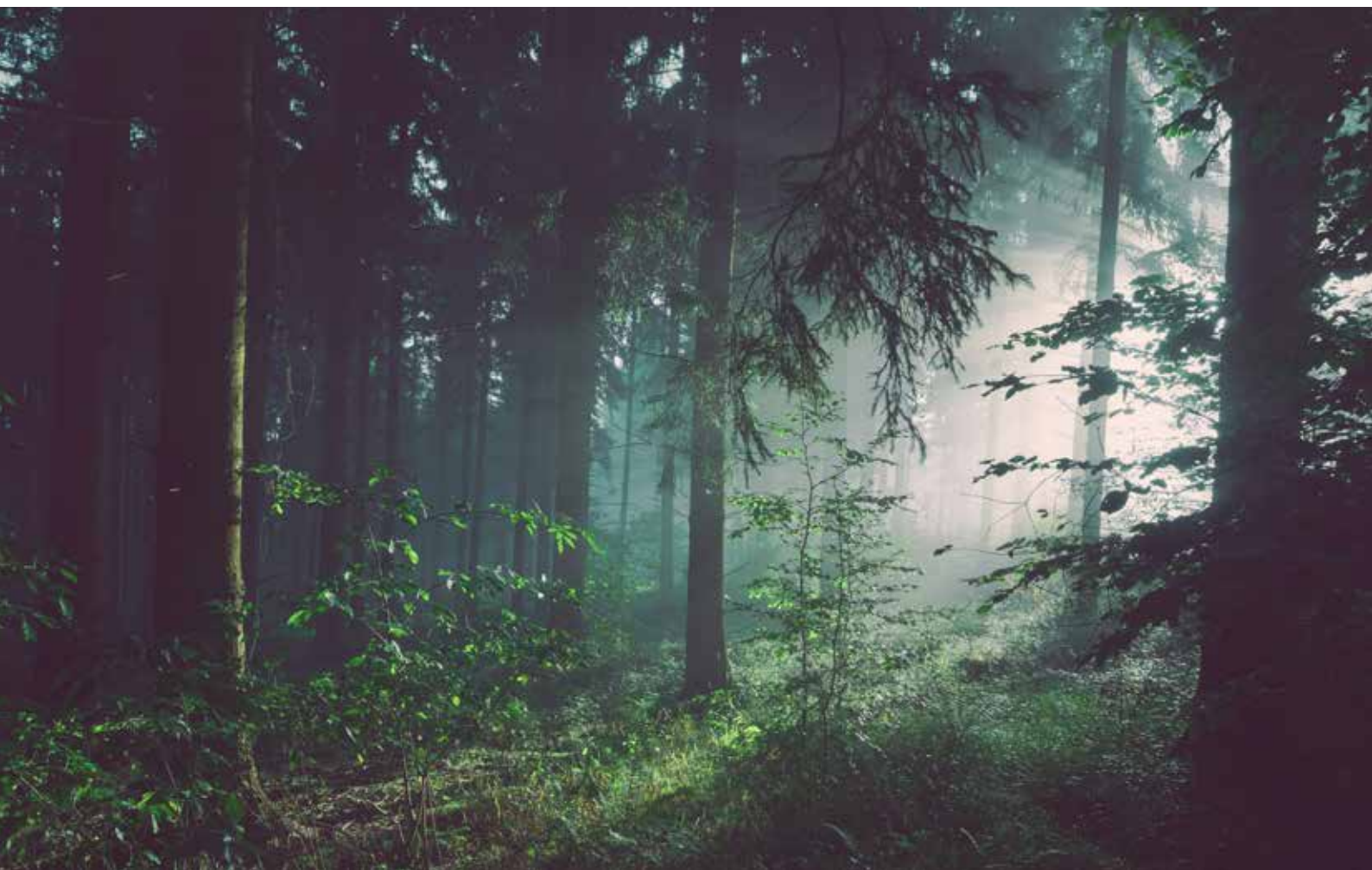
Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: CEO

Per quanto riguarda la produzione di rifiuti, i dati sono stati forniti dall'azienda suddivisi tra rifiuti non differenziabili e differenziabili. Nel primo caso si suppone che il 51% dei rifiuti finisca in discarica ed il restante 49% venga incenerito come ipotizzato nel Rapporto Ispra. Per quanto riguarda invece i rifiuti differenziabili, si è supposto che vengano riciclati al 100%. Per quanto concerne i rifiuti legati ai guanti usati e quindi al fine vita dei prodotti di REFLEXX, l'azienda sta pensando a delle iniziative da avviare con partner selezionati.

Gestione delle emissioni in atmosfera

È ormai risaputo come il cambiamento climatico, una delle principali cause di alterazione della biodiversità, debba essere necessariamente contenuto rispettando gli Accordi di Parigi e raggiungendo una riduzione del 55% delle emissioni di gas serra entro il 2030 attraverso l'attuazione delle 13 proposte legislative sull'energia e il clima del Fit for 55, presentato nel 2021 dalla Commissione Europea ed inserito all'interno del Green Deal Europeo.

All'interno dei rapporti periodici realizzati dall'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC – www.ipcc.org) si riconosce con chiare argomentazioni tecniche che le evidenze del riscaldamento globale sono inequivocabili in ogni comparto ambientale, ed in aumento: tra i molti rapporti è da segnalare – in particolare – il VI° Report dell'IPCC “Climate Change 2021 - The Physical Science Basis”, che ha confermato non solo che le attività umane sono responsabili con una probabilità del **95% del riscaldamento climatico globale osservato dal 1950**, ma ha anche confermato che le previsioni sugli effetti del cambiamento climatico sono preoccupanti addirittura per il futuro dell'uomo sul pianeta Terra.



REFLEXX ha deciso di misurare la propria carbon footprint. La **Carbon Footprint di una Organizzazione (CFO)**, rappresenta l'impronta di carbonio complessiva della stessa Organizzazione, esprimendo le emissioni di GHG associate alle sue attività. La CFO può essere valutata in accordo al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, lo standard internazionale che fornisce le indicazioni tecniche per valutare le emissioni di gas serra di una Organizzazione secondo i principi di:

- Rilevanza
- Completezza
- Consistenza
- Trasparenza
- Accuratezza

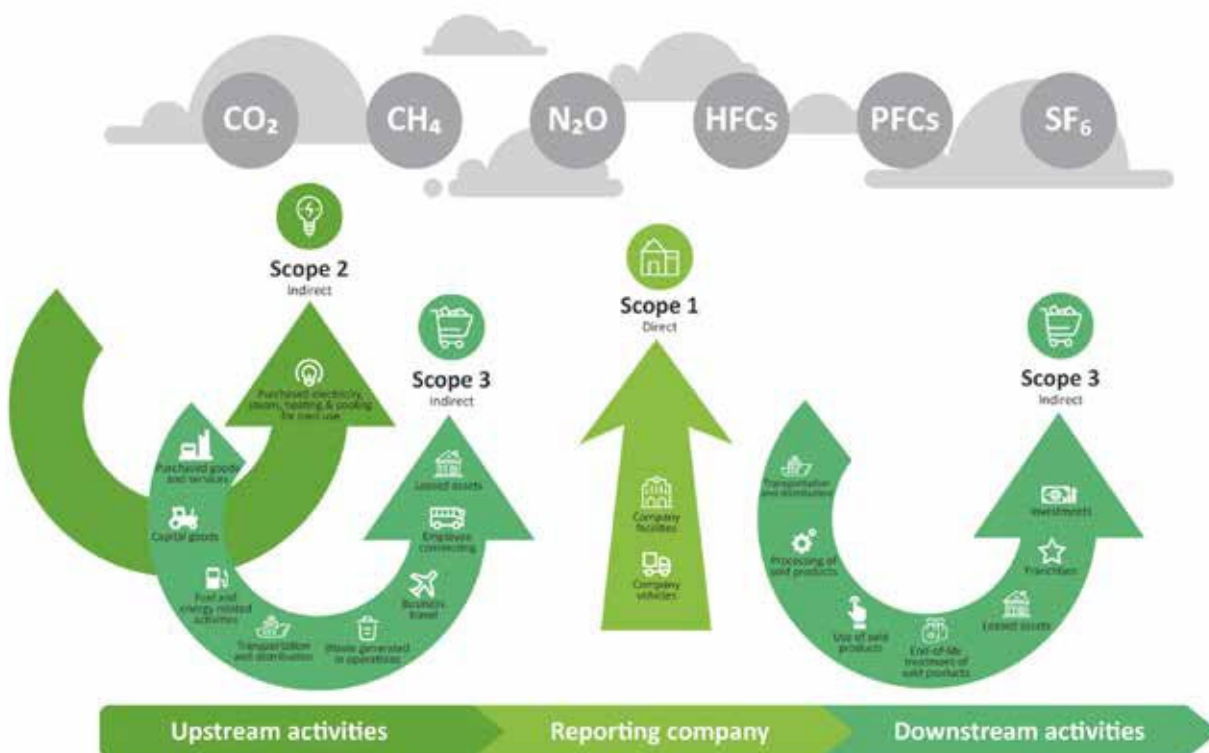
Lo standard ripartisce le emissioni di gas serra in 3 Scope.

Scope 1: Emissioni dirette legate a sorgenti all'interno dei confini organizzativi, di proprietà e/o direttamente controllate dall'Organizzazione. Es. Combustione gas metano, carburanti nei mezzi aziendali, emissioni di processo.

Scope 2: Emissioni indirette da energia importata. Es. Consumo di energia elettrica, consumo di calore da teleriscaldamento.

Scope 3: Altre emissioni indirette, suddivise in 15 categorie:

- 1 Purchased goods and services
- 2 Capital goods
- 3 Fuel- and energy-related activities
- 4 Upstream transportation and distribution
- 5 Waste generated in operations
- 6 Business travel
- 7 Employee commuting
- 8 Upstream leased assets
- 9 Downstream transportation and distribution
- 10 Processing of sold products
- 11 Use of sold products
- 12 End-of-life treatment of sold products
- 13 Downstream leased assets
- 14 Franchises
- 15 Investments



*Credits GHG protocol

L'analisi delle emissioni GHG è stata eseguita in generale riferimento al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard e con il supporto di **RETE CLIMA Società Benefit**. L'anno di riferimento in base al quale sono raccolti i dati è il 2023. I confini organizzativi considerati per la conduzione dell'analisi sono stati definiti in modo da includere nella contabilizzazione le emissioni di GHG associate alle attività svolte presso le emissioni di GHG associate alle attività svolte presso gli uffici situati a Viadana (MN), i magazzini di Parma e la sede operativa di Genova.

Per stabilire i confini di rendicontazione sono state identificate le emissioni e le rimozioni dirette ed indirette associate alle operazioni dell'organizzazione: all'interno dei confini di rendicontazione sono state individuate le emissioni significative di GHG legate all'attività aziendale. Nello specifico, sono state valutate nello Scope 3 solo 10 Categorie di 15 in quanto significative e rendicontabili per l'azienda oggetto di analisi.

Scope 1:

1.1 Combustione di impianti mobili: Gasolio per auto aziendali

Scope 2:

2.1 Consumo di energia elettrica importata dall'organizzazione: Energia elettrica

Scope 3:

- 3.1 Prodotti acquistati dall'azienda
- 3.2 Beni acquistati
- 3.3 Upstream combustibili e EE | Upstream benzina, gasolio e indiretto energia elettrica
- 3.4 Trasporto dei prodotti acquistati
- 3.5 Rifiuti riciclabili e non
- 3.6 Viaggi di lavoro
- 3.7 Viaggi casa-lavoro dipendenti e quota smart working
- 3.8 Affitti magazzini e uffici
- 3.9 Trasporto dei prodotti venduti dall'azienda
- 3.12 Fine vita prodotti venduti | Smaltimento a fine vita dei prodotti venduti

La metodologia utilizzata nel presente studio per la quantificazione delle emissioni di gas ad effetto serra è basata sul calcolo. La scelta di tale metodo è coerente rispetto alla dimensione aziendale e alla quantità e tipologia di sorgenti presenti all'interno dei confini organizzativi; il

metodo è anche facilmente riproducibile negli anni successivi per fini comparativi. La quantificazione delle emissioni di GHG è effettuata tramite la moltiplicazione tra il dato di attività e il relativo fattore di emissione, ottenendo le tonnellate di CO2 equivalente. Tutti i dati di attività relativi alle emissioni di gas ad effetto serra del presente studio sono stati modellati mediante utilizzo di banche dati internazionali riconosciute es Ecolnvent.

Emissioni (GRI 305)

Emissioni	Scope	Categoria	Totale tCO ₂ e
Emissioni dirette	1		20,73
		Totale Scope 1	20,73
Emissioni indirette	2		1,01
		Totale Scope 2	1,01
	3	1	12.680,81
		2	15,56
		3	3,95
		4	448,87
		5	2,19
		6	8,82
		7	7,63
		8	135,98
		9	244,81
		12	1.731,37
		Totale Scope 3	15.279,30
		Totale	

Le sorgenti di emissione diretta di **Scope 1** generano un'emissione pari a **20,73 tCO₂e**, che corrisponde allo **0,14%** del totale.

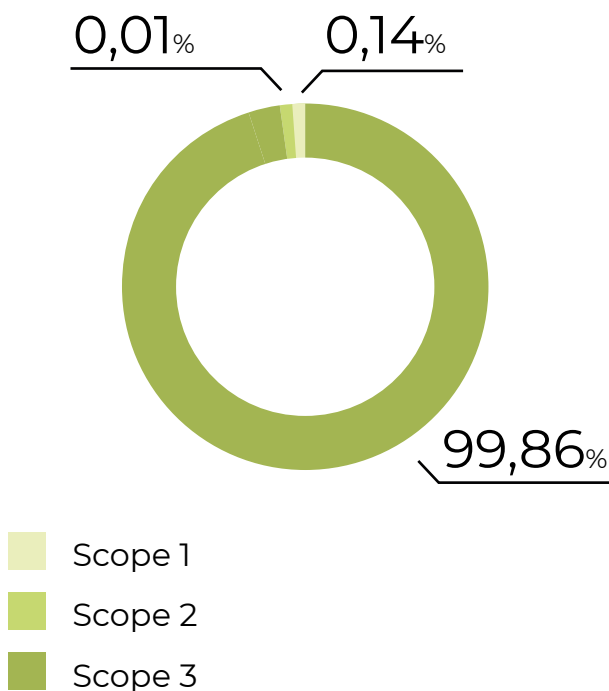
Le emissioni indirette di GHG di **Scope 2** sono pari a **1,01 tCO₂e**, contribuendo per circa lo **0,01%** delle emissioni serra dell'Azienda. Le emissioni di GHG di **Scope 3** sono pari a **15.279,98 tCO₂e**, equivalenti al **99,86%** delle emissioni complessive annuali.

Entrando nello specifico delle 10 categorie analizzate per lo Scope 3, le emissioni maggiori, considerando il valore assoluto, derivano dalla categoria 1 vale a dire l'acquisto di prodotti da parte dell'azienda (82,87% dell'intero inventario,

principalmente per la rivendita a marchio dei propri prodotti), i trasporti upstream (categoria 4, 2,94% delle emissioni) ed il trasporto downstream (categoria 9, 1,60%) per i prodotti venduti dall'azienda; **tutte categorie che rappresentano il core-business dell'azienda.**

Anche la categoria 12 relativa al fine vita dei prodotti venduti risulta significativa, rappresentando l'11,31% delle emissioni complessive dell'azienda. Questa categoria include le emissioni derivanti dal fine vita dei prodotti venduti da REFLEXX. In questa categoria, per calcolare le relative emissioni, sono state fatte alcune ipotesi rispetto al fine vita dei principali prodotti venduti e quindi allo smaltimento medio del rifiuto indifferenziato in Italia e non su dati aziendali non disponendoli.

Emissioni di gas a effetto serra per scope 2023 (GRI 305)



Perimetro: impianto e sede REFLEXX S.p.A, Fonte: CEO, Acquisti, Operations con supporto tecnico di RETE Clima

Qualità e sicurezza del prodotto

I prodotti REFLEXX sono oltre 50. I guanti commercializzati sono sia monouso sia riutilizzabili. Sono in diversi materiali a seconda dell'applicazione: **lattice, vinile, nitrile, polietilene, da lavoro supportati.**

I prodotti, a seconda della loro specificità, sono conformi alle seguenti normative:

Dispositivi Medici

Il **Regolamento EU 2017/745**, entrato in vigore il 26 maggio 2021, in tutti i Paesi EU, sostituisce la Direttiva 93/42/CEE e fornisce i requisiti per la produzione dei guanti Medicali, oltre che gli obblighi di etichettatura e valutazione della sicurezza biologica e della validità.

I guanti, in quanto Dispositivi Medici, assicurano protezione dalla contaminazione incrociata sia per il paziente che per l'utilizzatore in quanto considerati una efficace barriera a fluidi biologici e microorganismi.

Norme EN 455 parte 1, 2, 3 e 4.

AQL 1,5 è il Livello di Qualità Accettabile del prodotto e indica il massimo numero di difetti accettabili durante un'ispezione a campione. Maggiore è il valore dell'AQL e minore è la qualità sul prodotto. Le stringenti normative Europee riguardanti i Dispositivi Medici (norma EN 455-1) ed i Dispositivi di Protezione Individuale (Reg. EU 2016/425 - norma EN 374-2) richiedono uniformemente un AQL per microfori $\leq 1,5$ quale efficace barriera contro microorganismi (funghi e batteri);

Dispositivi di Protezione Individuale

Il Regolamento EU 2016/425 ha abrogato e sostituito ad Aprile 2018 la precedente direttiva 89/686/CEE e identifica 3 classi di DPI sulla base della definizione di rischio:

- **CAT I:** rischi minori, autocertificazione;
- **CAT II:** rischi di livello intermedio (non I e III), certificati da organismo notificato;
- **CAT III:** rischi molto gravi che possono causare la morte o danni irreversibili alla salute, certificati da organismo notificato.

Solo gli organismi notificati sono abilitati a rilasciare certificazioni a marchio CE CAT II e CAT III.

Senza il marchio CE il guanto non può essere venduto nè utilizzato in ambito professionale;

MOCA (Materiali ed Oggetti destinati a venire in Contatto con Alimenti)

DPR777/82, Lgs 108/92 e DM 21/03/1973 e smi, al regolamento CE 1935/2004/CEE e al regolamento EU10/2011. Il guanto alimentare non è solo un dispositivo igienico fondamentale, ma rientra tra i M.O.C.A. “I Materiali ed Oggetti destinati a venire a Contatto con gli Alimenti devono essere prodotti secondo buone pratiche di fabbricazione affinché non trasferiscano ai prodotti alimentari componenti in quantità tali da: costituire un pericolo per la salute umana; comportare una modifica inaccettabile della composizione dell’alimento; comportare un deterioramento delle caratteristiche organolettiche degli alimenti.”

Tutti i soggetti della filiera alimentare (produttore/importatore/distributore/utilizzatore finale) sono tenuti per legge a verificare e rispettare quanto richiesto dalla legislazione sui MOCA. In linea con quanto prescritto dalla legge, REFLEXX conduce sui propri guanti test di migrazione globale e migrazione specifica, utilizzando sostanze chimiche simulanti il comportamento di tutti i gruppi di alimenti, come da tabella qui sotto.

Il 24% del fatturato è generato da prodotti bio-based.

La maggior parte dei prodotti REFLEXX è DPI CE Cat 3, DM e MOCA.

Prodotti e certificazioni 2023 (WEF)

KPI	N. prodotti
DPI CE Cat. 1	12
DPI CE Cat. 2	9
DPI CE Cat. 3	38
DM	32
MOCA	30

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: Qualità

Leggi il catalogo di REFLEXX

https://www.reflexx.com/wp-content/uploads/Reflexx-Catalogo-Generale-2024_lr.pdf

La qualità è un aspetto chiave per REFLEXX.

Nel 2023 REFLEXX ha avviato il percorso per l’ottenimento della certificazione ISO13485, poi ottenuto nel 2024.

Le spese e investimenti in qualità sostenute nel triennio riguardano le spese per il mantenimento della certificazione ISO9001, la progettazione di nuove certificazioni (es ISO13485), le spese per le consulenze e quelle per il mantenimento delle certificazioni CE e delle dichiarazioni MOCA.

Spese e Investimenti in Qualità (WEF)

KPI	2021	2022	2023
Spese e Investimenti in qualità (€)	4.100	4.100	17.100
Spese e Investimenti per mantenimento certificazioni CE e dichiarazioni MOCA (€)	83.077	96.894	96.900

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: Qualità

L’ufficio Qualità presiede anche i test relativi ai prodotti in portafoglio e quelli relativi ai nuovi prodotti. I test vengono svolti da laboratori esterni accreditati. Nel caso di test CE Cat.3 e Cat.2 come DPI gli organismi notificati (p.e. Cimac) rilasciano i certificati CE ed effettuano i controlli interni annuali.

Per verificare l’idoneità al contatto alimentare (come MOCA), i test vengono eseguiti da Merieux Nutrisciences Chelab per le seguenti attività: progetti di idoneità alimentare, valutazione fornitori e controlli periodici interni. Nel caso di esiti negativi i prodotti vengono sottoposti ad ulteriori analisi ed eventualmente scartati o sottoposti a limitazioni di utilizzo.

N. test su prodotti in portafoglio (WEF)

KPI	2021	2022	2023
Test Cimac sui prodotti (n.)	28	51	29
Test Merieux Nutrisciences Chelab sui prodotti (n.)	32	40	41

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: Qualità

Packaging

REFLEXX è produttore di guanti sia monouso sia riutilizzabili.

I guanti monouso hanno un imballo in cartone con pacchi interni contenenti nella maggioranza da 50 a 200 pezzi e cartoni esterni contenenti da 10 a 20 pacchi.

I guanti riutilizzabili hanno un imballaggio primario in plastica (una busta singola al paio e un polybag contenente 10 paia) e imballaggio secondario in cartone (scatola in cartone contenente da 50 a 150 paia confezionate in buste).

REFLEXX vuole impegnarsi in un percorso di miglioramento del packaging per renderlo più sostenibile.

Nel 2023 REFLEXX è intervenuta su alcune tipologie di prodotti per ottenere una riduzione dei volumi di packaging.

L'azienda proseguirà con un'analisi di dettaglio insieme ai produttori al fine di comprendere quali sono le ulteriori aree di miglioramento del packaging e di ridurre l'impatto ambientale.



Riduzione volumi packaging 2023

Articolo	Materiale	Dimensione esterna 2022 / CBM	Dimensione esterna 2023 / CBM	Delta Volume	% Volume	Pesato
R40	LATTICE	0,022229	0,015829	-28,8%	2,70%	-0,8%
R46	LATTICE	0,024800	0,020121	-18,9%	10,90%	-2,1%
R70	NITRILE	0,024800	0,021688	-12,5%	7,40%	-0,9%
R76	NITRILE	0,018963	0,015215	-19,8%	7,70%	-1,5%
R78	NITRILE	0,017722	0,016740	-5,5%	9,90%	-0,5%
R36	VINILE	0,019688	0,015731	-20,3%	6,60%	-1,3%
Totale riduzione volumi						-7,2%

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: CEO

PERSONE, VALUE CHAIN E COMUNITÀ

Occupazione, Welfare e Benessere

Al 31.12.2023 i collaboratori erano 12. La loro diminuzione nel triennio è dovuta a dimissioni volontarie dovute a scelte di vita differenti. Il numero crescerà nuovamente dal 2024.

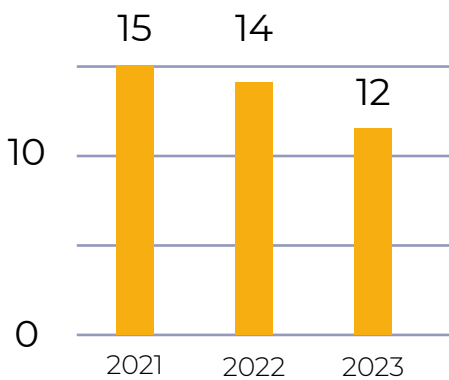
Il 100% dei dipendenti è coperto dal CCNL. I dipendenti hanno contratti per oltre l'80% a tempo indeterminato (l'80% delle donne e l'86% degli uomini).

L'83% di loro ha un impiego full time. La scelta del part-time è stata effettuata volontariamente da due collaboratori. Nel caso del primo collaboratore al 70% in base alle esigenze del ruolo ricoperto. Nel caso del secondo collaboratore per esigenze di conciliazione vita privata-vita lavorativa.

Tutti i collaboratori possono usufruire della flessibilità oraria in caso di necessità.

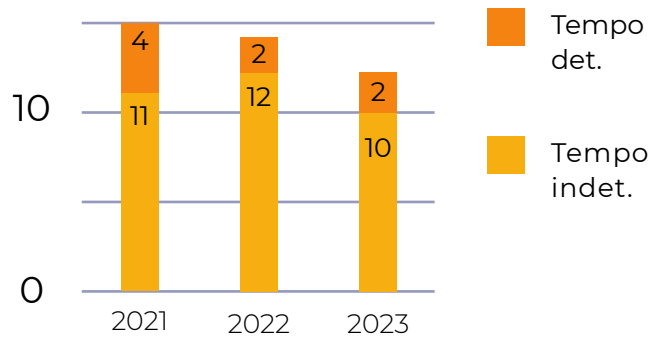
Il 33% dei collaboratori lavora in sede in presenza, il 42% dei collaboratori ha un contratto misto che prevede 3 giorni in presenza e 2 in smart working, mentre il restante 25% ha un contratto di lavoro esclusivamente in smartworking.

Occupazione (GRI 401)
Dipendenti REFLEXX S.p.A. nel triennio (n.)



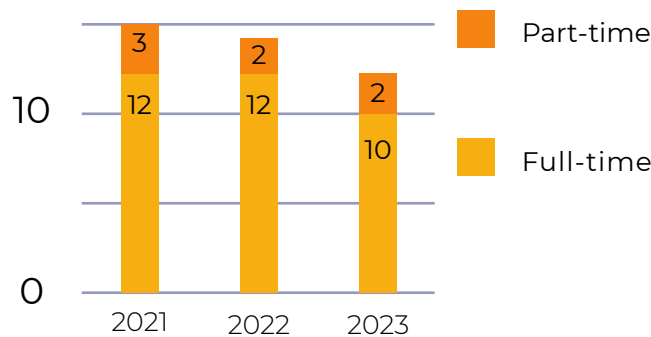
Perimetro: REFLEXX S.p.A.
Fonte: Coordinamento Processi interni

Occupazione (GRI 401)
Ripartizione per durata contratto (n.)



Perimetro: REFLEXX S.p.A.
Fonte: Coordinamento Processi interni

Occupazione (GRI 401)
Ripartizione per tempo (n.)



Perimetro: REFLEXX S.p.A.
Fonte: Coordinamento Processi interni

Nel 2023 il turnover in entrata risulta migliorato (a fronte di nessuna uscita) ed interessa la fascia di età più giovane (< 30 anni).

Turnover (GRI 401)

KPI	2021	2022	2023
Turnover in entrata	13%	0%	8%
di cui < 30 anni	100%	0%	100%
30-50 anni	0%	0%	0%
> 50 anni	0%	0%	0%
Turnover in uscita	6%	21%	0%
di cui < 30 anni	100%	7%	0%
30-50 anni	0%	7%	0%
> 50 anni	0%	7%	0%

Perimetro: REFLEXX S.p.A.
Fonte: Coordinamento Processi interni

Il congedo parentale è stato richiesto nel triennio da una donna che non è rientrata al lavoro dopo la maternità per scelta di vita differente e non per motivi di disagio legato all'azienda.

Due volte all'anno REFLEXX organizza un meeting aziendale a cui partecipano i dipendenti. Una volta l'anno coinvolge anche gli agenti allo scopo di 'formarsi ed informarsi'.

Diversità e pari opportunità

La popolazione aziendale è composta da collaboratori di nazionalità italiana, per il 42% da donne (5).

L'età media è di 46 anni (il 42% sotto i 50 anni) con un'anzianità media lavorativa in azienda di 5 anni.

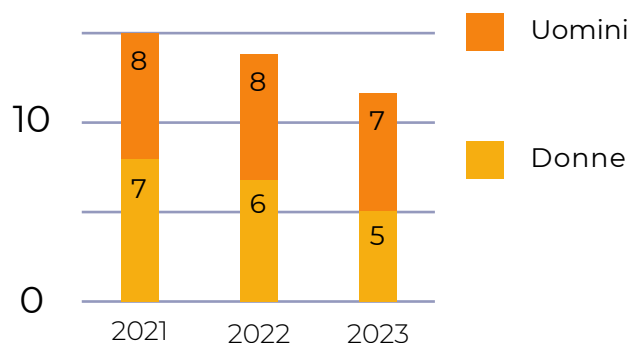
Carta d'identità REFLEXX S.p.A. (GRI 401)

KPI	2023	
Genere	58% uomini	42% donne
Nazionalità	Italiana	
Età media	46	
Anzianità lavorativa media	5	

Perimetro: REFLEXX S.p.A.

Fonte: Coordinamento Processi interni

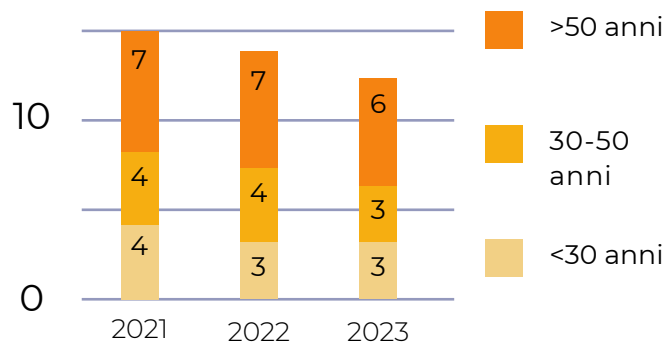
Occupazione e Diversità (GRI 405) Ripartizione per genere (n.)



Perimetro: REFLEXX S.p.A.

Fonte: Coordinamento Processi interni

Occupazione e Diversità (GRI 405) Ripartizione per fascia d'età (n.)



Perimetro: REFLEXX S.p.A.

Fonte: Coordinamento Processi interni

REFLEXX, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro), garantisce il rispetto dei minimi retributivi legali, assicura che il salario sia adeguato a soddisfare i bisogni essenziali del lavoratore. La gestione del rapporto di lavoro si basa sul rispetto della persona, sulla correttezza e sul rispetto delle pari opportunità, senza alcuna discriminazione dipendente da sesso, razza, credo religioso, opinioni politiche, età o stato di salute. È proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone.

Retribuzione e remunerazione

La retribuzione base media mensile pro-capite si attesta intorno ai 2.649 euro contro un salario di sussistenza mensile (living wage) in Lombardia pari a 1.277,25 euro e a 1.142,11 euro in Liguria (Fonte: Wage indicator).

È stato definito anche un meccanismo di premio di risultato, con un piano formalizzato per le funzioni primarie (commerciale, acquisti e coordinamento dei processi interni). I piani di incentivazione sono misurabili su una scala precisa e condivisa sulla base di volumi e profittabilità dell'azienda.

Per tutti gli altri dipendenti, assunti senza piani variabili, non è mai stato formalizzato alcun piano nel dettaglio ma si segue lo stesso sistema di incentivazione.

Per determinare il gender pay gap, sono state analizzate la retribuzione base e la remunerazione per livelli, considerando esclusivamente quelle corrispondenti ai livelli in cui sono presenti sia uomini sia donne.

Il gap retributivo di genere esiste nei livelli 1 e 2 e risulta leggermente più contenuto nella retribuzione di base rispetto alla remunerazione. Le differenze sono imputabili allo svolgimento di funzioni e ruoli diversi a parità di livello.

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (GRI 405-2)

Gender pay gap nella retribuzione base	2023
liv Q	1,35
liv 1	0,73
liv 2	0,96
Gender pay gap nella remunerazione	2023
liv Q	1,30
liv 1	0,75
liv 2	0,94

Perimetro: REFLEX S.p.A.

Fonte: Coordinamento Processi interni

Sicurezza e Salute sul lavoro

Nonostante l'attività sia classificata a rischio basso, REFLEX ritiene di primaria importanza la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori, ponendosi come obiettivo non solo il rispetto di quanto richiesto dalle specifiche normative in materia, ma anche il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

REFLEX si avvale di un RSPP esterno.

Le attività sono considerate a basso rischio.

Nel triennio i dipendenti hanno seguito corsi sulla sicurezza per un totale di 99 ore.

Nel triennio non si sono registrati né infortuni né malattie professionali.

REFLEX si impegnerà a monitorare in ogni caso con attenzione le condizioni pericolose e i near miss.

Infortuni sul Lavoro (GRI 403-9)

KPI	2021	2022	2023
Numero totale infortuni	0	0	0
Numero infortuni gravi / numero infortuni totali	0	0	0
Numero near miss	0	0	0
Durata media assenze per infortuni	0	0	0
Indice frequenza infortuni	0	0	0
Indice gravità infortuni	0	0	0
N. di malattie professionali registrabili	0	0	0

Perimetro: REFLEX S.p.A. Fonte: RSPP

Formazione e sviluppo delle competenze

REFLEX è un'azienda agile che si fonda sulle competenze di un gruppo di persone che rappresentano il patrimonio aziendale.

In occasione delle nuove assunzioni, REFLEX provvede ad organizzare la formazione specifica in tema di sicurezza, qualora i lavoratori ne siano sprovvisti o non abbiano attestati in corso di validità.

Monitora la scadenza degli stessi attestati organizzando le sessioni di aggiornamento.

Le ore totali di formazione sono passate da 104 (inclusive di 88 ore di sicurezza obbligatoria) nel 2021 a 54 nel 2023, con 4,5 ore medie di formazione annua a dipendente.

La differenza è essenzialmente dovuta ai corsi di sicurezza obbligatori svolti in prevalenza nel 2021. Al netto di questa tipologia, le ore di formazione nel triennio risultano infatti stabili per il primo biennio e poi in crescita.

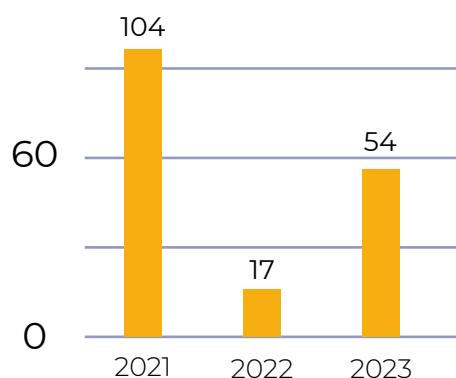
I corsi di formazione del triennio hanno riguardato la sicurezza e salute dei lavoratori e del prodotto (aggiornamento basso rischio uffici, corso antincendio, addetto primo soccorso, MOCA, Conformità a REACH e CLP), il Regolamento UE Privacy, il Regolamento UE 2017/745 Dispositivi Medici e la gestione reclami e conflitti con i clienti.

Affrontando la definizione del percorso ESG e la redazione del primo bilancio di sostenibilità è emersa l'importanza di misurare e monitorare la formazione professionale dei dipendenti, utile per svolgere al meglio il lavoro e far crescere REFLEXX.

L'azienda si ripromette di intraprendere una misurazione più accurata e frequente così da gestire il tema durante l'anno.

Formazione (GRI 404)

Ore totali di formazione nel triennio



Perimetro: REFLEXX S.p.A.

Fonte: Coordinamento Processi interni

Diritti umani

REFLEXX rispetta le leggi locali, nazionali e le altre leggi applicabili, le norme prevalenti di settore, gli altri requisiti ai quali l'azienda aderisce.

REFLEXX si impegna a:

- rispettare e divulgare alle parti interessate, sia interne che esterne, l'impegno a non usufruire di lavoro infantile ed a promuovere tutte le azioni finalizzate allo sviluppo della cultura di tutela dei giovani sul lavoro;
- non utilizzare il lavoro forzato come fonte di reddito e manodopera ma sopprimere l'uso del lavoro forzato o obbligatorio, sotto qualsiasi forma;
- garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre e adotta misure efficaci per prevenire potenziali incidenti, infortuni o malattie che possano verificarsi in conseguenza di, in relazione a, oppure durante lo svolgimento del lavoro;
- concedere a tutto il personale il diritto di formare, partecipare a, ed organizzare, sindacati di propria scelta, e di contrattare

collettivamente con l'azienda, senza che questo comporti alcuna conseguenza negativa o provochi ritorsioni;

- non ricorrere né dare sostegno ad alcuna forma di discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, cessazione del rapporto o pensionamento, in base a razza, origine nazionale, territoriale o sociale, casta, nascita, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiari, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età, o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare luogo a discriminazione;
- trattare tutto il personale con dignità e rispetto. Non utilizzare né tollerare l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione fisica o mentale, abuso verbale nei confronti del personale;
- rispettare quanto previsto dalla Costituzione della Repubblica Italiana, dallo Statuto dei Lavoratori e dal CCNL di riferimento, in relazione al rispetto dell'orario di lavoro previsto, riposi e festività pubbliche, civili e religiose;
- nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro), garantire, in relazione alle caratteristiche della retribuzione, il rispetto dei minimi retributivi legali, assicurarsi che il salario sia adeguato a soddisfare i bisogni essenziali del lavoratore.

In termini di evidenze si rinvia ai KPI qui sotto riportati, oltre ad altri punti del documento es. sicurezza e salute nei luoghi di lavoro o remunerazione.

Diritti umani (GRI 407, 408, 409)

KPI	2021	2022	2023
N. di addetti minorenni in azienda	0	0	0
Retribuzione minima	> salario sussistenza	> salario sussistenza	> salario sussistenza
N. di segnalazioni interne	0	0	0
% dipendenti iscritti al sindacato	0	0	0
h di sciopero/h totali di lavoro	0	0	0

Perimetro: REFLEXX S.p.A.

Fonte: Coordinamento Processi interni

Catena del valore

Clienti

I clienti sono una risorsa chiave che REFLEXX intende soddisfare offrendo loro un prodotto che garantisca la massima protezione e prestazione con al contempo estrema attenzione alla sua costanza qualitativa.

Clienti (GRI 400)

KPI	2021	2022	2023
N. clienti	2.132	2.031	1.928
% clienti Italia	95	89	89
% clienti UE	3	7	7
% clienti extra UE	2	4	4

Perimetro: REFLEXX S.p.A.

Fonte: Commerciale e Marketing

Serviamo diversi mercati quali:



Industria, meccanica e auto



Cleaning



Alimentare (incluso Ho.Re.Ca.)



Medico dentale, medicali e laboratori



Estetica, parrucchieri, tatuatori



Nel 2023 REFLEXX ha effettuato un'indagine di **customer satisfaction** che ha ottenuto 127 risposte su 1.890 invii ai soli clienti italiani.

Oltre al livello di soddisfazione generale, sono stati indagati i seguenti ambiti:

- la qualità del prodotto;
- il rapporto qualità / prezzo;
- la gamma prodotti;
- la gestione degli ordini;
- la qualità e la puntualità delle consegne;
- la professionalità della forza commerciale;
- le competenze relazionali della forza commerciale;
- il supporto marketing;
- il supporto tecnico e l'accessibilità della documentazione tecnica.

I clienti sono mediamente molto soddisfatti (4,44 su una scala 1-5 dove 1 = per nulla soddisfatto; 5 = estremamente soddisfatto).

REFLEXX testimonials

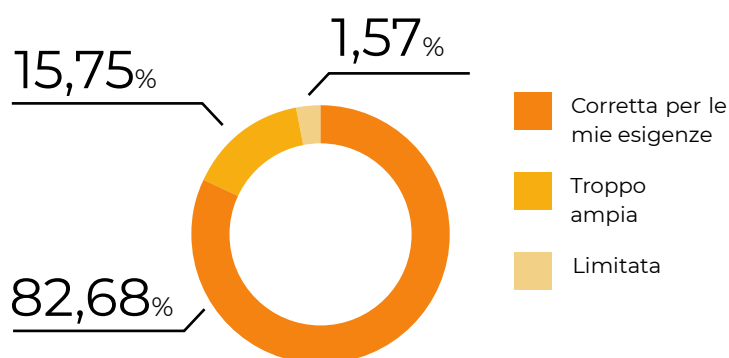
Clicca il link per ascoltare la testimonianza video



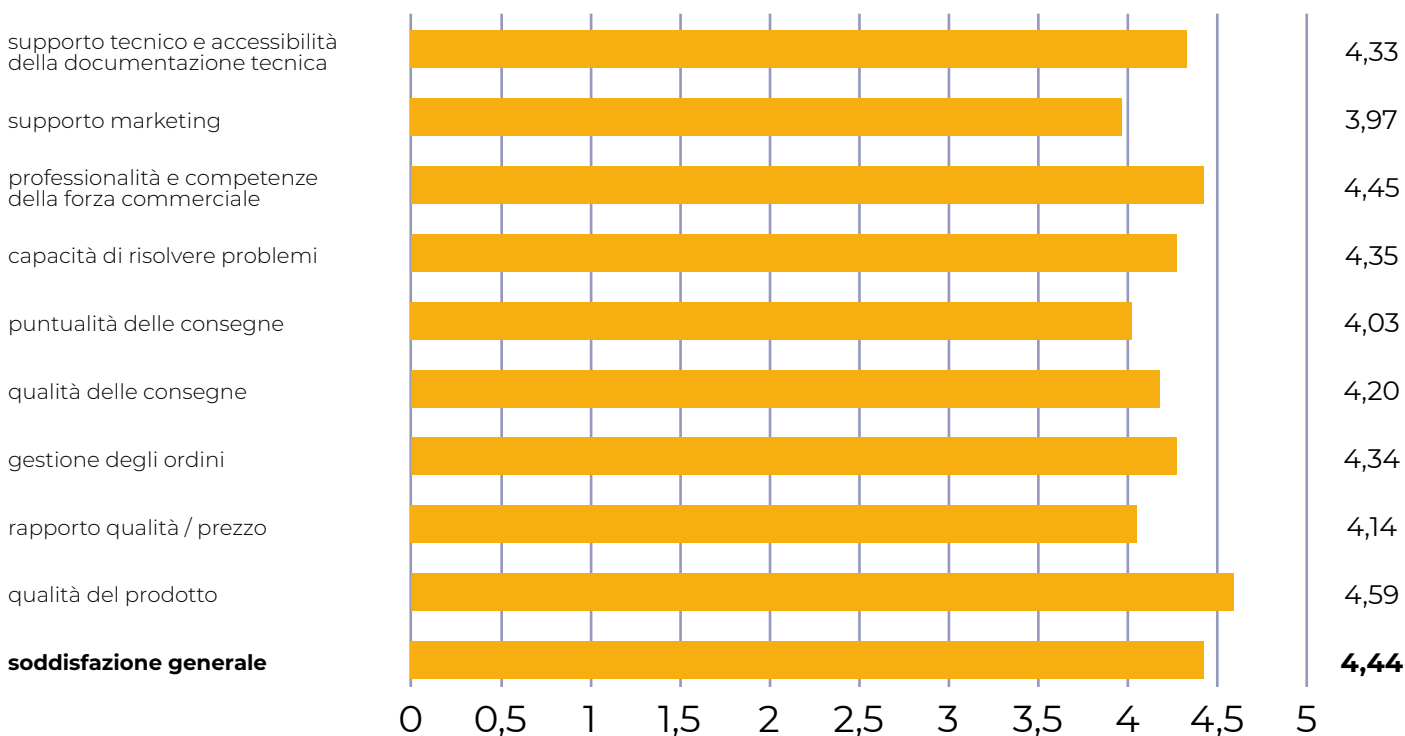
<https://www.youtube.com/watch?v=aBGaUdvDruU>

Dall'analisi di materialità è emerso che i clienti riconoscono a REFLEXX la ricerca di materiali alternativi innovativi sostenibili, prodotti di qualità e rispettosi dell'ambiente, il certificato GREEN ECO DOT per il riciclo degli imballaggi, le iniziative a favore delle comunità locali, il codice etico e le attività di stakeholder engagement.

Gamma prodotti (GRI 400)



Customer satisfaction (GRI 400)



Catena di fornitura

REFLEXX opera con fornitori di merce (fornitori produttori di guanti) e di servizi (fornitori di logistica, gestori in subappalto del magazzino, altri servizi a supporto es IT, consulenti, ecc.).

Catena di fornitura (GRI 204-1)

KPI	2023
Costo per acquisto materie prime, sussidiari, consumo merci e per servizi (€)	15.630.180
N. fornitori merce qualificati	10
N. fornitori servizi qualificati	16

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: Acquisti, questionario Self-Assessment inviato nel 2023 ai fornitori

REFLEXX affida la produzione di guanti in outsourcing a fornitori qualificati, con i quali mantiene rapporti continuativi e duraturi. Nel 2023 erano 10, originari dei Paesi dell'Est Asiatico (Malesia, Cina, Tailandia e Sri Lanka).

Stipula con ogni fornitore un contratto (Quality agreement) nel quale si stabiliscono i requisiti di approvvigionamento, le responsabilità contrattuali di acquirente/fornitore e le condizioni di rescissione del contratto. Per garantire i requisiti di qualità del processo di approvvigionamento al momento della pianificazione dell'ordine viene richiesta ai fornitori la seguente documentazione:

- certificazioni aziendali ISO 9001 e ISO 13485 (per dispositivi medici);
- certificazioni di conformità al regolamento REACH;
- certificazioni di conformità dei prodotti (PPE e DM);
- documentazione relativa a test di penetrazione virale (ASTM-F-1671) e test biocompatibilità sensibilizzazione cutanea per i DM (ISO 10993-10);
- test di idoneità alimentare per i MOCA; dichiarazione di shelf-life dei prodotti e risultati;
- test di invecchiamento.

Per conoscerli meglio sotto il profilo ESG tra Novembre e Dicembre 2023 REFLEXX ha inviato loro un questionario di Self-Assessment.

Tutti i fornitori dispongono di un codice etico che tratta temi quali la trasparenza, la correttezza nella gestione e l'anti-corruzione.

Il 90% ha un consiglio di amministrazione (in due casi con comitati endoconsiliari denominati Risk Management e Sustainability o solo Sustainability e in quattro casi con remunerazione variabile dei top e senior manager legata alle performance ESG). Il 90% delle aziende fornitrici ha nominato un responsabile sostenibilità e il 70% pubblica un Sustainability Report o un Annual Report con una sezione sostenibilità.

Il 100% ha un sistema di risk management e sempre il 100% è stato sottoposto ad audit da parte di SEDEX Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) (<https://www.sedex.com/solutions/sedex-platform/>). Il 90% dei fornitori dichiara di qualificare la propria catena di fornitura.

Il 100% dei fornitori dispone di sistemi di gestione certificati ai sensi ISO 9001 e ISO 45001, mentre il 70% di loro ha anche la certificazione ISO 14001.

Dal punto di vista ambientale, il 90% dei fornitori ha un programma di misurazione della carbon footprint (per il 70% limitato agli scope 1-2), ha un sistema per identificare, tracciare e gestire le sostanze pericolose e si è dotata di un piano di riciclo e riutilizzo dei rifiuti.

L'80% ha investito in progetti di packaging sostenibile e di energia rinnovabile. Solo il 30% delle aziende fornitrici ha avviato programmi di economia circolare e di logistica sostenibile.

Dal punto di vista sociale, il 100% dei fornitori dichiara di rispettare i diritti umani (lavoro minorile, lavoro forzato e obbligato, luoghi di lavoro salubri e sicuri, lavoro irregolare e non dichiarato, libertà di associazione, orari di lavoro, remunerazione).

Il 90% afferma di avere una politica di Diversità, Equità ed Inclusione.

Tra i fornitori di servizi si distinguono:

- fornitori strettamente legati alle operation, quali logistica in entrata, magazzino e logistica in uscita;
- fornitori di servizi quali IT, consulente del lavoro, consulente privacy, RSPP, test laboratori, sistemi di gestione.

Questi fornitori sono stati anche loro coinvolti nell'analisi di materialità e verranno progressivamente chiamati, in funzione della loro natura e del loro peso, a contribuire al percorso ESG e di decarbonizzazione nello specifico.

Per quanto riguarda la categoria di fornitori legati alle operations, REFLEXX ha accordi con agenzie di spedizione qualificate che organizzano i trasporti delle merci via mare dai porti asiatici ai porti italiani e via terra dai porti italiani sino a magazzino e con un partner qualificato che gestisce da tempo il magazzino e la logistica in uscita.

Le agenzie di spedizione operano da tempo con successo sul mercato e sono certificate **UNI EN ISO 9001**.

Il partner qualificato che gestisce da tempo il magazzino e la logistica in uscita è impegnato sui seguenti fronti:

- mantenimento e sviluppo del sistema di gestione **UNI EN ISO 14001**;

- monitoraggio e, ove possibile, riduzione dell'impatto sull'ambiente in termini di utilizzo di risorse energetiche, emissioni in atmosfera e gestione rifiuti;
- coinvolgimento del personale e degli stakeholder.

Mantiene i propri impegni implementando le seguenti azioni:

- adozione di una flotta all'avanguardia con combustibili a minore impatto (es bio - LNG, HVO), che consente una riduzione delle emissioni;
- sviluppo del trasporto intermodale;
- adozione di sistemi di efficientamento energetico presso i magazzini;
- monitoraggio delle proprie prestazioni e redazione report di sostenibilità;
- monitoraggio delle emissioni di CO₂.



Comunità

REFLEXX lavora nell'ottica di uno sviluppo sostenibile attraverso un processo sistematico di stakeholder engagement: analisi del contesto in cui opera, identificazione dei bisogni degli stakeholder e loro coinvolgimento. REFLEXX si impegna a destinare il 2% dell'utile lordo a favore di iniziative non profit in linea con i propri valori e legati alle comunità locali di appartenenza.

Investimenti per la comunità

KPI	2021	2022	2023
Erogazioni liberali (€)	43.000	22.000	28.000
Sponsorizzazioni (€)	3.000	3.000	3.000

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: CEO

Nel 2023 le aree tematiche di destinazione sono state per il 90% l'impegno sociale e per il 10% l'ambiente.

Nel 100% dei casi REFLEXX ha devoluto fondi alle comunità locali, in primis Genova, a seguire Mantova e quindi Parma.

Investimenti per la comunità – distribuzione % per causa

KPI	2023
Causa Impegno sociale	90%
Causa Ambiente	10%

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: CEO

Investimenti per la comunità – distribuzione % per destinazione geografica

KPI	2023
Destinazione geografica Provincia Genova	52%
Destinazione geografica Provincia Mantova	39%
Destinazione geografica Provincia Parma	10%

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: CEO

GOVERNANCE

I temi materiali inerenti alla Governance per REFLEXX riguardano la Governance solida, l'Etica, l'integrità, la lotta alla corruzione e la trasparenza aziendale per finire con l'Innovazione e R&S.

I primi temi più inerenti alla governance in senso stretto e alla condotta etica del business sono stati trattati anticipatamente.

Il tema dell'Innovazione e R&S verrà invece trattato qui di seguito.

REFLEXX è all'inizio di un percorso che ha solide basi nella visione e nell'etica dell'imprenditore fondatore ma che deve misurarsi sulle forze e risorse a disposizione.

Innovazione e R&S

Per REFLEXX è essenziale analizzare le tendenze del mercato e fornire continuamente nuove soluzioni, nuovi prodotti o aggiornamenti di prodotti già presenti in portafoglio.

Tutti i test per progettazione di nuovi prodotti, pertanto, includono la valutazione di più fornitori per un prodotto nuovo da inserire (test di permeazione chimica, test di penetrazione virale, test di resistenza meccanica, test di idoneità alimentare) e infine test su prodotti della concorrenza.

Nuovi prodotti lanciati e miglioramenti prestazioni nel triennio (WEF) (n.)

Anno	Nuovi prodotti progettati e modifiche introdotte
2021	1. Reflexx L96, guanto in lattice spesso, DPI cat III, DM; 2. Reflexx L1100, guanto dx-sx in lattice polsino lungo, DPI cat III, DM; 3. Reflexx T25, guanto in TPE, DPI cat III, DM, food; 4. Reflexx T22, guanto in TPE, DPI cat I, food; 5. Reflexx N80B, guanto in nitrile, DPI cat III, DM, food; 6. Reflexx N81, guanto in nitrile, DPI cat III, DM, food; 7. Feather Nitrex nero, guanto in nitrile, DPI cat I
2022	1. Aggiornamento Reflexx 94 con resistenza meccanica e food; 2. Reflexx NBio, guanto in nitrile con biodegradazione accelerata, DPI cat III, DM, food
2023	1. Reflexx N65 Plus, guanto in nitrile polsino lungo DPI cat III, food; 2. Reflexx N82, guanto in nitrile rosa DPI cat I, DM; 3. Reflexx L45, guanto in lattice nero DPI cat I, DM; 4. Reflexx N73, guanto in nitrile DPI cat III, DM, food

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: Qualità

Test su nuovi prodotti (WEF) (n.)

KPI	2021	2022	2023
Test Cimac su nuovi prodotti (n.)	5	3	2
Test Merieux Nutrisciences Chelab su nuovi prodotti (n.)	7	13	7

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: Qualità

Nella fase di Ricerca e Sviluppo, quando si eseguono i test per la progettazione di un prodotto, possono esserci percorsi differenti. I risultati dei test Merieux Nutrisciences Chelab, se approvati da REFLEXX, vengono riportati sulle confezioni come caratteristiche di prodotto (total food o con limitazioni di utilizzo) in conformità a quanto previsto dalle normative MOCA. In caso invece di esiti non soddisfacenti, REFLEXX elimina l'idoneità alimentare dal progetto. Nel caso di non conformità riscontrate da test Cimac, queste ultime vengono segnalate direttamente perché non permettono di procedere con le certificazioni.

Test con esiti di non conformità (WEF) (n.)

KPI	2021	2022	2023
Test Cimac con non conformità (n.)	0	0	0
Test Merieux Nutrisciences Chelab con non conformità (n.)	0	3	2

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: Qualità.

Nota: I dati qui riportati come NC si riferiscono solo ai risultati di idoneità dichiarati, che non si riconfermano nei successivi test di controllo su lotti diversi.

Le spese e gli investimenti sostenuti da REFLEXX per i test su nuovi prodotti si aggiungono a quelli effettuati sui prodotti in portafoglio per arrivare a raggiungere un valore medio superiore a oltre 90.000 euro l'anno.

Spese e Investimenti in test su nuovi prodotti (WEF)

KPI	2021	2022	2023
Spese e Investimenti in test prodotti Cimac e Merieux Nutrisciences Chelab (€)	21.237	22.394	11.349

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonte: Qualità







7. PROSPETTIVE FUTURE E TARGET

Temi	Tema materiale	Obiettivo	Ruoli coinvolti
PIANETA  	Gestione delle risorse (materiali, energia, logistica)	•Misurare annualmente •Valutare materiali più sostenibili, co-progettando con i fabbricanti •Valutare una fornitura di energia elettrica con Garanzie d'Origine di produzione da fonti rinnovabili •Analizzare l'utilizzo dei mezzi aziendali per capire se possibile un'ottimizzazione della flotta. Scegliere mezzi con motori elettrici o ibridi o in alternativa in grado di accettare l'alimentazione con HVO (abbattimento emissioni) •Valutare di estendere le medesime richieste al partner che gestisce la logistica in entrata e il magazzino in outsourcing	CEO (supervisione), ACQUISTI, COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI, QUALITÀ
	Gestione dei rifiuti e economia circolare	•Valutare progetti di recupero guanti a fine vita •Valutare progetti di recupero con i fabbricanti	CEO (supervisione), ACQUISTI, COMMERCIALE E MARKETING
	Emissioni di gas a effetto serra / climate change	•Misurare annualmente la carbon footprint •Avviare un programma di riduzione •Sulle emissioni residuali, valutare la compensazione con progetti nelle aree dell'Est Asiatico	CEO (supervisione), ACQUISTI, COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI
	Qualità e sicurezza del prodotto	•Proseguire con gli investimenti sulla qualità e sicurezza del prodotto •Intensificare il già continuo dialogo con i fabbricanti per un percorso di miglioramento continuo	CEO (supervisione), ACQUISTI E QUALITÀ
	Packaging sostenibile	•Raccogliere dati di dettaglio sul packaging attuale e sulle alternative sostenibili •Valutare impatti del cambio packaging	CEO (supervisione), ACQUISTI, COMMERCIALE E MARKETING

Temi	Tema materiale	Obiettivo	Ruoli coinvolti
PERSONE, VALUE CHAIN E COMUNITÀ  	Occupazione / Valorizzazione delle diversità e pari opportunità	• Formalizzare e fare continuo aggiornamento dell'organigramma: ruoli e responsabilità • Valorizzare le pari opportunità • Comunicare internamente	CEO (supervisione), COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI
	Sicurezza e salute	• Formalizzare i processi • Promuovere la cultura della salute delle mani	CEO (supervisione), COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI, QUALITÀ, MARKETING
	Formazione	• Formalizzare il processo • Registrare le ore di formazione • Aumentare il numero di ore di formazione, includendo anche contenuti di sostenibilità	CEO (supervisione), COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI
	Rispetto dei diritti umani	• Aggiornare periodicamente e diffondere il Codice Etico • Effettuare un monitoraggio continuo sia interno sia sui fornitori	CEO (supervisione), COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI, ACQUISTI
	Value chain (clienti e catena fornitura)	• Effettuare un assessment periodico della catena di fornitura sui temi ESG con feedback • Valutare di effettuare audit SEDEX • Integrare le risultanze degli assessment e degli audit nel processo aziendale di qualifica fornitori • Rafforzare il dialogo con i fabbricanti per definire piani correttivi e preventivi • Raccogliere costantemente le esigenze dei clienti in termini ESG	CEO (supervisione), COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI, ACQUISTI, COMMERCIALE E MARKETING
Temi	Tema materiale	Obiettivo	Ruoli coinvolti
GOVERNANCE  	Governance solida	• Aggiornare periodicamente e diffondere il codice etico • Integrare la sostenibilità nelle funzioni e nei processi aziendali • Rendicontare le performance ESG tramite il bilancio di sostenibilità e con altri canali	CEO, COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI
	Etica, integrità, lotta alla corruzione e trasparenza aziendale	• Aggiornare periodicamente e diffondere il codice etico • Integrare il rispetto del codice etico nel Quality Agreement dei fabbricanti	CEO, COORDINAMENTO PROCESSI INTERNI, ACQUISTI, QUALITÀ
	Innovazione e R&S	• Raccogliere costantemente le esigenze dei clienti in termini ESG • Rafforzare il dialogo con i fabbricanti per co-progettare prodotti innovativi sostenibili • Misurare gli impatti sul mercato delle innovazioni sostenibili	CEO, ACQUISTI, QUALITÀ, COMMERCIALE E MARKETING

8.

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento volontario attraverso il quale REFLEXX S.p.A. intende comunicare, all'interno e all'esterno dell'azienda, gli effetti derivanti dalle strategie assunte nell'ambito degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, **alla sua prima edizione**, REFLEXX S.p.A. intende comunicare in modo trasparente ed esaustivo le performance e l'impegno promosso durante l'esercizio 2023 in tema di sostenibilità. Le tematiche sviluppate nel documento fanno riferimento alla sfera economica, sociale, ambientale e di governance, selezionate attraverso il processo di analisi di materialità che è stato condotto per la prima volta quest'anno. Nel 2023 tale processo ha visto il coinvolgimento di 55 stakeholder interni ed esterni, che hanno contribuito all'individuazione e alla valutazione dei temi materiali di REFLEXX S.p.A.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo il "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). Al fine di agevolare la lettura del documento e riepilogare la correlazione tra i GRI Standard e i principali temi trattati nel documento, si legga il GRI Content Index e la Tavola di Correlazione con altri standard.

Perimetro e criteri di consolidamento

Il documento contiene dati e informazioni riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023. Il perimetro di consolidamento coincide con quello del bilancio civilistico di REFLEXX S.p.A.

Processo e modalità di reporting

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato coordinato dal CEO di REFLEXX S.p.A., come principale responsabile della veridicità delle informazioni contenute, in collaborazione con tutte le funzioni operative rientranti nel perimetro di riferimento societario.

Si precisa che le informazioni di carattere quantitativo contenute nel Rendiconto di Sostenibilità provengono dalle seguenti fonti:

le grandezze economico/finanziarie e le spese e gli investimenti considerati provengono dalla funzione Amministrazione e dal CEO di REFLEXX S.p.A.;

i dati relativi alla governance e compliance provengono dal CEO di REFLEXX S.p.A.;

i dati relativi alla catena di fornitura sono stati forniti dalla funzione Acquisti di REFLEXX S.p.A.;

i dati relativi ai clienti sono stati forniti dalla funzione Commerciale e marketing di REFLEXX S.p.A.;

i dati relativi ai materiali, all'energia provengono dal CEO di REFLEXX S.p.A., ove disponibili;

le emissioni sono state calcolate utilizzando i riferimenti del GHG Protocol con il supporto tecnico di RETE CLIMA Società Benefit;

le informazioni sui sistemi di gestione e sulle performance H&S provengono dal RSPP di REFLEXX S.p.A.;

i dati riconducibili al personale e alla gestione delle competenze professionali fanno riferimento all'organico societario alla data del 31 dicembre 2023 e provengono dal CEO e dal Coordinamento Processi Interni di REFLEXX S.p.A.

In calce a ciascuna tabella sono riportati il perimetro e le fonti.

Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi

precedenti.

Inoltre, per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate su approssimazioni consolidate nel corso degli anni.

Nel redigere il Bilancio di Sostenibilità si è tenuto conto dei seguenti principi nel ciclo del reporting: coinvolgimento degli stakeholder, sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, trasparenza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Si segnala che non è stata chiesta l'assurance esterna del Bilancio di Sostenibilità 2023, avendo

Periodo di riferimento	01.01.2023-31.12.2023
Frequenza	Annuale
Ultimo documento pubblicato	Nessuno
Accessibilità documento	https://www.reflexx.com/it/sostenibilita/
Sede centrale	Reflexx S.p.A. Via Passeri 2 46019 Viadana (MN) Italia
Persone di riferimento	Gianni Isetti - CEO
Contatti e-mail	esg@reflexx.com

9.

GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
INFORMATIVA GENERALE				
REFLEXX S.p.A. ha riportato le informazioni citate in questo GRI Content Index per il periodo 01.01.2023-31.12.2023 (e ove possibile per il triennio 2021-2023) con riferimento ai GRI Standards.				
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021	2-1	Dettagli organizzativi	pp. 6-7	
	2-2	Entità incluse nel perimetro	Nota metodologica	
	2-3	Periodo di Reporting, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4	Restatement dell'informazione	Nota metodologica	
	2-5	Assurance esterna	Assente	Primo bilancio
	2-6	Attività, value chain e altre relazioni di business	pp. 6-9, 18-19	
	2-7	Dipendenti e collaboratori	pp. 23-24, 39-42	
	2-8	Collaboratori che non sono dipendenti	pp. 23-24	0
	2-9	Struttura e composizione della governance	p. 10	
	2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	p. 10	
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella gestione degli impatti	p. 10	
	2-13	Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	pp. 10, 12-13	
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	p. 12	
	2-15	Conflitti di interesse	pp. 14-17	
	2-16	Comunicazione delle questioni critiche	pp. 14-17	
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	2-18	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	2-19	Politiche di remunerazione	n.a.	n.a.
	2-20	Processo di determinazione della remunerazione	n.a.	n.a.

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021	2-18	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	2-19	Politiche di remunerazione	n.a.	n.a.
	2-20	Processo di determinazione della remunerazione	n.a.	n.a.
	2-21	Compensi annui - ratio	n.a.	n.a.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 5	
	2-23	Impegni a livello di politiche	pp. 14-17, 20-21, 50-51	
	2-24	Integrazione delle politiche ESG	pp. 12-13, 14-17, 20-21	
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	pp. 50-51	
	2-26	Meccanismi per cercare consigli e sollevare questioni	pp. 12-13	
	2-27	Compliance con leggi e normative	pp. 36-37	
	2-28	Membership	pp. 23-24	
	2-29	Approccio allo stakeholder engagement	pp. 23-24	
	2-30	Contrattazione collettiva	pp. 39-42	
TEMI MATERIALI				
GRI 3 – TEMI MATERIALI 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	pp. 26-31	
	3-2	Lista dei temi materiali	pp. 26-31	
	3-3	Gestione dei temi materiali	pp. 26-31	
TEMI MATERIALI				
PIANETA				
MATERIALI UTILIZZATI				
GRI 301 MATERIALI UTILIZZATI 2016	301	Materiali utilizzati	p. 32	
RECUPERO RIFIUTI / ECONOMIA CIRCOLARE				
GRI 306 RIFIUTI 2016	305-1; 305-2; 305-5.	Gestione rifiuti	pp. 33-36	
GESTIONE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA				
GRI 305 EMISSIONI	306-307	Emissioni dirette di GHG (Scope 1); Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2); Riduzione delle emissioni di GHG.	pp. 33-36	
PACKAGING SOSTENIBILE				
GRI 417 MARKETING E ETICHETTATURA	417	Packaging sostenibile	p. 38	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
PERSONE, VALUE CHAIN E COMUNITÀ				
OCCUPAZIONE / WELFARE / BENESSERE DIPENDENTI				
GRI 401 OCCUPAZIONE 2016	2-7 e 2-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	pp. 39-42	
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	pp. 39-42	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato	pp. 39-42	
GRI 405 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pp. 39-42	
FORMAZIONE E SVILUPPO DIPENDENTI				
GRI 404 FORMAZIONE ED ISTRUZIONE	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	pp. 41-42	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pp. 41-42	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	pp. 41-42	
SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO				
GRI 403 SALUTE E SICUREZZA	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 41	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	p. 41	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p. 41	
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 41	
DIRITTI UMANI				
GRI 407-409 DIRITTI UMANI	407; 408; 409	Rispetto dei diritti umani	p. 42	
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO				
GRI 416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	416-1; 416-2	Qualità e sicurezza prodotto	pp. 36-37	
CLIENTI				
GRI 416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI GRI 417 MARKETING E ETICHETTATURA	416-1; 416-2	Clienti	pp. 43-44	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE				
GRI 102-9: CATENA DI FORNITURA GRI 102-10: CAMBIAMENTI AVVENUTI NELL' ORGANIZZAZIONE E NELLA CATENA DI FORNITURA	2-6	Catena di fornitura	pp. 45-46	
GESTIONE DELLE COMUNITÀ LOCALI				
GRI 413: COMUNITÀ LOCALE	413	Comunità locali	p. 47	
GOVERNANCE				
INNOVAZIONE E RICERCA & SVILUPPO				
INNOVAZIONE E RICERCA & SVILUPPO	WEF	Investimenti in transizione sostenibile	pp. 47-48	
GOVERNANCE SOLIDA				
GRI 2 -INFORMATIVA GENERALE 2021	Da 2-9 a 2-14	Rinvio alla parte Governance	pp. 10, 12-13	
INTEGRITÀ, LOTTA ALLA CORRUZIONE E TRASPARENZA AZIENDALE				
GRI 2 -INFORMATIVA GENERALE 2021	Da 2-9 a 2-14	Rinvio alla parte Etica e Integrità	pp. 10-11, 12-13	

10.

TAVOLA DI CORRISPONDENZA GRI CON ALTRI FRAMEWORK

TEMI MATERIALI	TEMI CSRD E VSME	CORRELAZIONE CON GRI STANDARDS	CORRELAZIONE CON WEF	CORRELAZIONE CON SASB
PIANETA				
•Gestione delle risorse (materiali, energia, logistica) •Gestione dei rifiuti e economia circolare •Emissioni di gas a effetto serra / climate change •Qualità e sicurezza del prodotto •Packaging sostenibile	•ESRS E1,E5 •Metriche basic (B 3 – B 11) - Energia e Emissioni GHG - Inquinamento aria, acqua, suolo - Biodiversità - Acqua Uso risorse, EC, Rifiuti	•GRI 301 MATERIALI •GRI302: ENERGIA •GRI 305: EMISSIONI •GRI 306: RIFIUTI	•Greenhouse gas (GHG) emissions	•Greenhouse Gas Emissions & Energy Management - Waste & Hazardous Materials Management •Product Quality and Safety •Material Sourcing & Efficiency
PERSONE, VALUE CHAIN E COMUNITÀ				
•Occupazione / Valorizzazione delle diversità e pari opportunità •Sicurezza e salute •Formazione •Rispetto dei diritti umani •Value chain (clienti e catena fornitura) •Gestione delle comunità locali	•ESRS S1-S3 •Metriche basic (B 3 – B 11) - Occupazione Sicurezza e Salute - Formazione, Remunerazione, Contrattazione collettiva	•GRI 401: OCCUPAZIONE •GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ •GRI 403: SALUTE E SICUREZZA •GRI 404: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE •GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI •GRI 102-9: CATENA DI FORNITURA •GRI 102-10: CAMBIAMENTI AVVENUTI NELL'ORGANIZZAZIONE E NELLA CATENA DI FORNITURA	•Health and safety (%) •Absolute number and rate of employment •Diversity and inclusion (%) •Training provided (#, \$)	•Labor Practices •Employee Engagement, Diversity & Inclusion •Workforce health and safety •Product Quality & Safety •Customer Privacy •Supply Chain Management •Material Sourcing & Efficiency
GOVERNANCE				
•Governance solida •Etica, integrità, lotta alla corruzione e trasparenza aziendale •Innovazione e R&S	•ESRS S1-S3 •Metriche basic (B 3 – B 11) - Condanne e sanzioni per corruzione	•N.A. PER R&D •GRI 102-22 •GRI 205: ANTICORRUZIONE	•Total R&D expenses (\$) •Governance body composition •Anti-corruption	•Product Design & Lifecycle Management •Business Ethics



Reflexx S.p.A.

Via Passeri, 2 46019 - Viadana (MN) - ITALY
esg@reflexx.com

www.reflexx.com