



I N S A F E H A N D S

HIGHLIGHTS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025

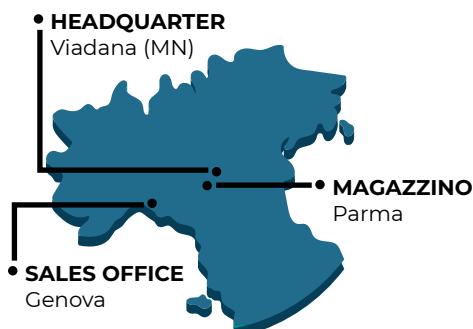
Leggi il Bilancio di
Sostenibilità completo



REFLEXX IN SINTESI

Anno di fondazione: 2004

Dove siamo



Business



Linee di prodotto

- Guanti in lattice
- Guanti in nitrile
- Guanti in vinile
- Guanti in polietilene
- Guanti da lavoro supportati
- Guanti riutilizzabili

Canali di vendita



Profilo di Reflexx	2025
Ragione sociale	REFLEXX S.p.A.
Forma giuridica	S.p.A., socio unico Gianni Isetti
Codice NACE	G46.64 (primario) Ateco 466.499 commercio altri macchinari e attrezzature varie
Totale attivo (€)	10.495.428 — da bilancio civilistico 2025
Fatturato (€)	20.062.682
N. dipendenti al 31.12	15
Metodologia conteggio	Headcount al 31.12
Paese principale di operatività	Italia
ESG Score (Synesgy/CRIF, SEDEX) e Riconoscimenti	Synesgy livello B — valido fino al 28/09/2026 SEDEX Supplier Plus High Performer di Future Respect 2025
Certificazioni e riconoscimenti	ISO 9001:2015 ISO 13485:2016

PERCORSO ESG

I pilastri

PIANETA	PERSONE, VALUE CHAIN E COMUNITÀ	GOVERNANCE
•Gestione delle risorse (materiali, energia, logistica) •Gestione dei rifiuti e economia circolare •Emissioni di gas a effetto serra / climate change •Qualità e sicurezza del prodotto •Packaging sostenibile	•Occupazione / Valorizzazione delle diversità e pari opportunità •Sicurezza e salute •Formazione •Rispetto dei diritti umani •Value chain (clientela e catena di fornitura) •Gestione delle comunità locali	•Governance solida •Etica, integrità, lotta alla corruzione e trasparenza aziendale •Innovazione e R&S
   	   	  

Clicca su ciascun documento per leggerlo



CODICE ETICO
REFLEXX S.p.A.

Editione 02
Revisione 02
Data revisione: 5 Aprile 2024
Motivazione: 2° emissione
Data approvazione amministratore delegato: 5 Aprile 2024



CODICE DI CONDOTTA
FORNITORI
REFLEXX S.p.A.

Editione 01
Revisione 00
Data approvazione CEO di Reflexx S.p.A.: 31 ottobre 2025



POLITICA DI
SOSTENIBILITÀ

Rev. 00
Data 10/04/24
MOD. SQ26
Politica di Sostenibilità



POLITICA DI
LAVORO
E DIRITTI UMANI

Rev. 0
Ed. 1
Data 25/03/26
Politica sul Lavoro e Diritti Umani



POLITICA DI
SALUTE
E SICUREZZA
SUL LAVORO

Rev. 0
Ed. 1
Data 25/03/26
Politica Salute e Sicurezza sul lavoro (SSL)



POLITICA AMBIENTALE

Rev. 0
Ed. 1
Data 25/03/26
Politica Ambientale



POLITICA DONAZIONI
E SPONSORIZZAZIONI

Rev. 0
Ed. 1
Data 25/03/26
Politica Donazioni e Sponsorizzazioni

Qualità e sicurezza di prodotto

Prodotti e certificazioni REFLEXX

Classificazione prodotti	2025
Prodotti DPI CE Cat. I	11
Prodotti DPI CE Cat. II	6
Prodotti DPI CE Cat. III	32
Dispositivi Medici (DM)	28
MOCA (idoneità alimentare)	33

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Qualità

Spese e Investimenti in Qualità

KPI qualità	2023	2024	2025
Spese e investimenti in qualità (€)	17.100	26.381	17.916
Spese e Investimenti per mantenimento certificazioni CE e dichiarazioni MOCA (€)	96.900	77.864	104.766

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Qualità

N. test su prodotti in portafoglio

KPI qualità (GRI 416-417, VSME B7)	2023	2024	2025
Test da organismi notificati per certificazioni DPI sui prodotti (n.)	29	31	29
Test da laboratori accreditati MOCA (n.)	41	48	52

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Qualità

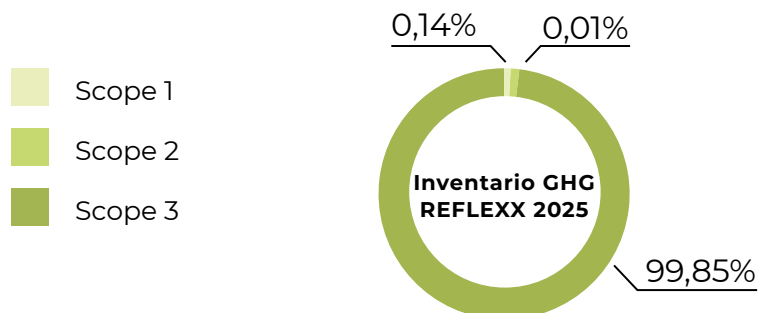
Carbon footprint

Emissioni di gas a effetto serra per scope

Emissioni GHG	Scope	Categoria	2023 tCO ₂ e	2024 tCO ₂ e	2025 tCO ₂ e
Emissioni dirette — flotta aziendale	1	Combustione Mobile	20,73	24,87	27,28
Energia elettrica (location-based)	2	—	1,01	1,04	1,09
Energia elettrica (market-based)	2	—	n.d.	n.d.	0,02
TOTALE SCOPE 1+2			21,74	25,91	28,37
Prodotti acquistati	3	Cat.1	12.680,81	16.966,68	15.271,14
Cespiti	3	Cat.2	15,56	4,85	0,47
Upstream combustibili/EE	3	Cat.3	3,95	8,86	9,08
Trasporti upstream	3	Cat.4	448,87	1.316,19	1.111,39
Rifiuti operativi	3	Cat.5	2,19	0,31	0,21
Viaggi di lavoro	3	Cat.6	8,82	9,30	6,79
Pendolarismo dipendenti	3	Cat.7	7,63	6,59	7,64
Affitti upstream	3	Cat.8	135,98	128,30	165,15
Trasporti downstream	3	Cat.9	244,81	313,14	348,12
Fine vita prodotti venduti (inserito volontariamente)	3	Cat.12	1.731,37	1.718,62	2.295,83
TOTALE SCOPE 3			15.279,30	20.292,82	19.215,82
TOTALE COMPLESSIVO (con Scope 2 location-based)			15.301,72	20.318,73	19.244,19
TOTALE COMPLESSIVO (con Scope 2 market-based)			n.d.	n.d.	19.243,10

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Rete Clima su dati Amministratore Unico, Acquisti, Coordinamento risorse e logistica. Restatement: variazione dello Scope 3 del 2024 per errori nel calcolo del peso del packaging.

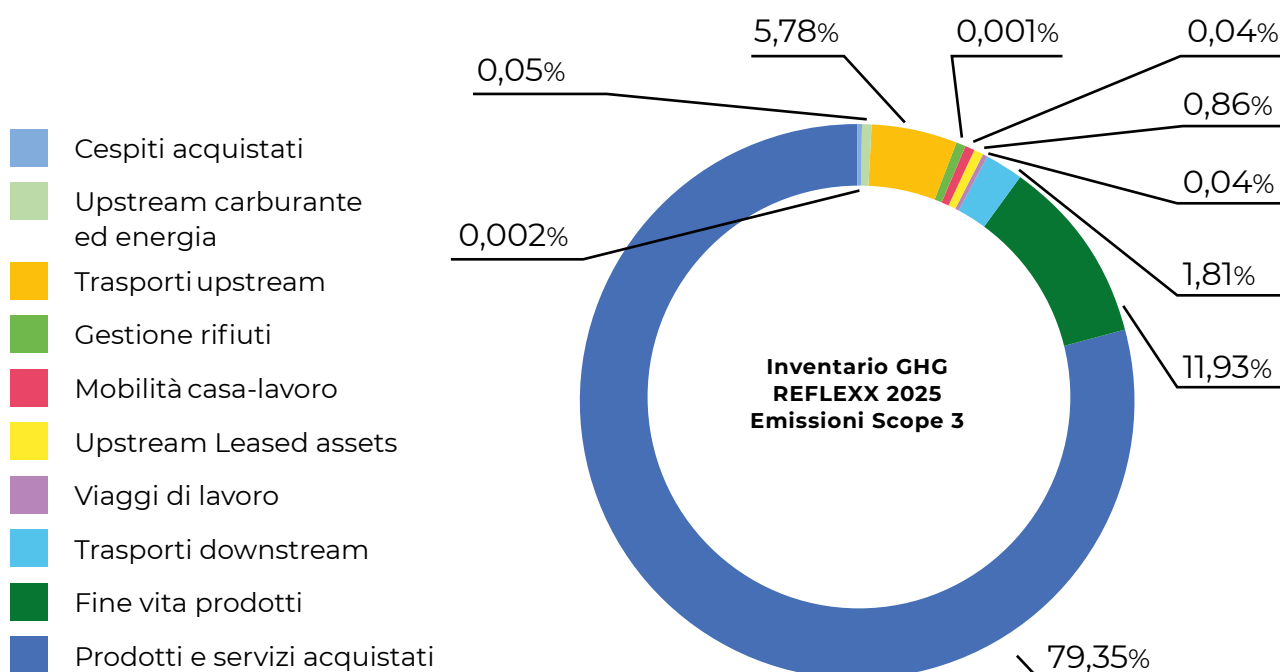
Distribuzione delle emissioni tra Scope



Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Rete Clima su dati Amministratore Unico, Acquisti, Coordinamento processi interni.

Nota: criterio Scope 2: location based

Distribuzione delle emissioni nelle diverse categorie all'interno dello Scope 3



Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Rete Clima su dati Amministratore Unico, Acquisti, Coordinamento processi interni.

Nota: criterio Scope 2: location based

Confronto indici intensità emissiva

Intensità emissiva	2023	2024	2025
Quantità prodotti (kg)	3.083.286,60	3.310.738	3.580.358
Fatturato (€)	17.621.207	18.706.756	20.062.682
Scope 1+2	21,74	25,91	28,37
Scope 1+2+3	15.301,72	20.318,73	19.244,19
Scope 1+2 / kg prodotto (kgCO ₂ e/kg)	0,00705	0,00783	0,00792
Scope 1+2 / fatturato (kgCO ₂ e/€)	0,00123	0,00139	0,00141
Scope 1+2+3 / kg prodotto (kgCO ₂ e/kg)	4,96280	6,13722	5,37493
Scope 1+2+3 / fatturato (kgCO ₂ e/€)	0,86837	1,08617	0,95920

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Rete Clima su dati Amministratore Unico, Acquisti, Coordinamento processi interni.

Nota: criterio Scope 2: location based

Packaging

REFLEXX è produttore di guanti sia monouso sia riutilizzabili.

I guanti monouso hanno un imballo in cartone con pacchi interni contenenti, nella maggioranza, da 50 a 200 pezzi e cartoni esterni contenenti 10 pacchi.

I guanti riutilizzabili hanno un imballaggio primario in plastica (una busta singola al paio e un polybag contenente 10 paia) e imballaggio secondario in cartone (scatola in cartone contenente da 50 a 120 paia confezionate in buste).

Dal 2023 REFLEXX è impegnata in un percorso strutturato di rinnovamento del packaging per contenerne gli impatti negativi. Le azioni intraprese nel 2025 sono rappresentate in tabella con il corrispondente risultato in termini di riduzione di peso e di emissioni di CO₂e evitata.

Dal momento che i volumi acquistati e venduti sono cresciuti sono stati considerati i pesi unitari per verificare le variazioni. Inoltre, allo scopo di ottimizzare i tempi dei cambiamenti alcune operazioni sono state effettuate in parallelo.

Se volessimo calcolare il risparmio complessivo di kgCO₂e a fronte dell'aumento di produzione, otterremmo circa 40.000 kgCO₂e. **Le previsioni effettuate non si sono realizzate per tempi lunghi di realizzazione e in alcuni casi per slittamento al 2026-2027 causa questioni geopolitiche e/o razionalizzazione degli interventi in presenza di risorse limitate.**

Iniziativa packaging 2025	Descrizione	Numero item coinvolti	Risultato 2025
Ridimensionamento packaging esterno	Ottimizzazione delle dimensioni di outer	8 item alto-rotanti 2023 1 item 2024 (già conteggiati) 2 item 2025	Riduzione del 13% peso unitario → 89 kgCO ₂ e evitata con 2 item
Nuovo packaging esterno: cartone avana grezzo, eliminazione verniciatura	Eliminazione della verniciatura (non richiesta e non necessaria) su 10 item alto-rotanti nel 2025. Per 32 item, introduzione di cartone più grezzo, colore avana, meno impattante ma comunque funzionale allo scopo logistico e di protezione dell'inner packaging. È stato mantenuto il riconoscimento visivo degli articoli grazie al colore identificativo. Nulla cambia nelle dimensioni/ codici EAN/pallettizzazione.	Eliminazione verniciatura su 10 item e nuovo cartone su 32 item	Riduzione dell'8% peso unitario → 5.868 kgCO ₂ e evitata con 10 item + 32 item
Standardizzazione packaging esterno (mono/doppia onda)	Nella seconda metà del 2025: standardizzazione dei gr/sm tra fornitori/articoli; standardizzazione della tipologia di cartone mono onda – doppia onda ovvero la riduzione della variabilità per i mono onda a 3-4 tipologie a seconda del peso dell'articolo e unificazione di tutti i doppia onda a una sola tipologia di cartone.	Realizzati 8 di cui 3 a fine 2025 e 5 nel 2026. I rimanenti 7 packaging non modificati fanno riferimento a guanti riutilizzabili con inner packaging in plastica e pertanto posticipati al 2027 per ottimizzare i cambiamenti con i fornitori.	Riduzione del 9% peso unitario → 55 kgCO ₂ e evitata con 3 item. Il resto si realizzerà tra il 2026 e il 2027.
Ridimensionamento packaging interno	Ottimizzazione delle dimensioni di inner	2 item 2025	Riduzione peso -20% → 16 kgCO ₂ e evitata con 2 item
Packaging interno water-based: rimozione vernice UV/oil su 15 item, inchiostro UV/oil su 16 item	Nel 2025: rimozione della vernice lucida UV/oil based e utilizzo solo vernice water based (effetto opaco) su 15 item; eliminazione inchiostro UV/oil based e utilizzo solo inchiostro water based su 16 item.		Riduzione peso -5% → 3.173 kgCO ₂ e evitata con 18 item

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Commerciale. I calcoli di CO₂ 'evitata' sono riduzioni delle emissioni incorporate nel packaging rispetto ad una situazione inalterata (baseline fine 2024), calcolate con fattori EcolInvent 3.10 con supporto tecnico di Rete Clima. Non sono 'emissioni evitate' in senso assoluto secondo il GHG Protocol.

Ridimensionamento packaging



Packaging interno a minore impatto



Nuovo packaging esterno



Persone

Diversità di REFLEXX

KPI diversità	2024	2025
% donne totale	43% (6/14)	40% (6/15)
% uomini totale	57% (8/14)	60% (9/15)
Nazionalità	Italiana 100%	Italiana 100%
Ratio F/M al livello manageriale (C5)	50% — 3 donne su 6 responsabili di funzione	50% — 3 donne su 6 responsabili di funzione
Dipendenti in categorie protette	0	0

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Coordinamento Processi interni.

Al 31.12.2025 i collaboratori sono 15, di cui 6 donne, grazie ad un nuovo ingresso.

Il 100% dei dipendenti è coperto dal CCNL. I dipendenti hanno contratti per l'80% a tempo indeterminato (l'83% delle donne e il 78% degli uomini), in crescita rispetto al 2023.

L'età media è di 47 anni (l'88% sotto i 50 anni) mentre l'anzianità media è di 5,5 anni.

Il 27% dei collaboratori lavora in sede in presenza, il 40% dei collaboratori ha un contratto misto che prevede 2 giorni in presenza e 3 in smartworking, mentre il restante 33% ha un contratto di lavoro esclusivamente in smartworking.

La formula mista è il modello di gestione contrattuale prescelto per i nuovi inserimenti.

La popolazione aziendale è composta da collaboratori di nazionalità italiana, per il 40% da donne (6).

Il contesto aziendale premia il merito indipendentemente dal genere: il 50% dei responsabili è donna.

15

Dipendenti al 31.12.2025

80%

 % contratti
indeterminato

87%

% full-time

47 anni

Età media 2025

REFLEXX collabora con 25 agenzie in Italia (di cui 7 al Nord, 10 al Centro e 8 al Sud) e 2 agenti/intermediari all'estero. La riduzione degli agenti esterni è dovuta all'internalizzazione delle attività in carico alla responsabile vendite estero.

La durata del rapporto è in media superiore a 11 anni per i colleghi nazionali.

Rappresentano per l'azienda un grande stimolo per continuare ad offrire prodotti di qualità e a rendere il nostro modello di business sempre più innovativo e sostenibile.

Formazione

Formazione di REFLEXX

KPI formazione	2023	2024	2025
Ore totali di formazione	93	285	231
Ore medie annue / dipendente	7,5	19,0	15,6
Ore medie — uomini	10,1	23,75	15,22
Ore medie — donne	4,4	13,86	16,17

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Coordinamento Processi interni.

Sicurezza e salute

Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro di REFLEXX

KPI sicurezza	2023	2024	2025
Infortuni work-related (n.)	0	0	0
Infortuni gravi (n.)	0	0	0
Decessi da infortuni/malattie professionali	0	0	0
Malattie professionali (n.)	0	0	0
Near miss (n.)	0	0	0
Indice di frequenza infortuni	0	0	0
Ore totali formazione sicurezza	50 h (triennio)		

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: RSPP

Comunità

Investimenti per la comunità locale di REFLEXX

KPI Comunità locali	2023	2024	2025
Erogazioni liberali (€)	28.000	27.000	28.000
Sponsorizzazioni (€)	3.000	—	9.000
Impegno sociale e fragilità (€)	25.000	18.000	18.500
Salute (€)	3.000	9.000	9.500
Sport (€)	—	—	5.500
Ambiente (€)	—	—	3.500
Provincia di Mantova (€)	12.000	9.000	19.000
Provincia di Genova (€)	16.000	15.000	14.500
Provincia di Parma (€)	3.000	3.000	3.500

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Amministratore Unico

Investimenti per la comunità locale di REFLEXX distribuzione % per causa

Investimenti per la comunità – distribuzione % per causa	2025
Causa Impegno sociale e fragilità	50%
Causa Salute	26%
Causa Sport	15%
Causa Ambiente	9%

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Amministratore Unico

Investimenti per la comunità locale di REFLEXX distribuzione % per destinazione geografica

Investimenti per la comunità – distribuzione % per destinazione geografica	2025
Destinazione geografica Provincia Mantova	51%
Destinazione geografica Provincia Genova	39%
Destinazione geografica Provincia Parma	10%

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Amministratore Unico

Donazioni di prodotto – in kind di REFLEXX

KPI donazioni in kind	n. cartoni 2025	n. guanti 2025
Donazioni di prodotto - in kind	94	75.200

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Commerciale e Marketing

Clienti

4,49 CS Index 2025 (su 5)	99% Referral 2025	189 Rispondenti 2025	10,6% Tasso risposta 2025
-------------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Clienti di REFLEXX

Clienti	2023	2024	2025
Clienti coinvolti nella survey	1.908	1.866	1.776
Clienti rispondenti	127	165	189
Tasso di risposta (%)	6,7%	9,0%	10,6% (+18%)
Indice di customer satisfaction (1-5)	4,44	4,38	4,49
Indice di referral (% chi consiglierebbe)	—	98%	99%
Aree di gap (n.)	n.d.	n.d.	4

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Commerciale e Marketing.

Clienti

Customers Satisfaction 2025 di REFLEXX

Customer Satisfaction	Importanza	Soddisfazione
Qualità dei prodotti	4,83	4,60
Rapporto qualità/prezzo	4,77	4,10
Gamma prodotti	4,29	4,40
Gestione ordini	4,60	4,48
Consegne	4,68	4,16
Supporto marketing	4,02	4,09
Packaging	4,11	4,34
Supporto tecnico	4,28	4,38
ESG	4,01	4,18
Valutazione media complessiva	4,40	4,30

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Commerciale e Marketing.

REFLEXX testimonials

Clicca il link per ascoltare la
testimonianza video



https://www.youtube.com/watch?v=rt0G_1p-pkA&list=PL6-fGIboply9SoXxN5plKBW1eJ5ERuJII



Catena di Fornitura

REFLEXX opera con fornitori di merce (produttori di guanti nel Far East) e di servizi (logistica, magazzino, IT, consulenti).

In coerenza con il proprio Codice Etico e la Politica di Sostenibilità, promuove una catena di fornitura responsabile fondata su principi di integrità, trasparenza, tutela dei diritti umani e rispetto dell'ambiente.

Con ogni fornitore di prodotto è stipulato un **Quality Agreement** che definisce requisiti di approvvigionamento, responsabilità contrattuali e condizioni di rescissione.

Per garantire i requisiti di qualità del processo di approvvigionamento al momento della pianificazione dell'ordine viene richiesta ai fornitori la seguente documentazione:

- certificazioni aziendali ISO 9001 e ISO 13485 (per dispositivi medici);
- certificazioni di conformità al regolamento REACH;
- certificazioni di conformità dei prodotti (PPE e DM);
- documentazione relativa a test di penetrazione virale (ASTM-F-1671) e test biocompatibilità sensibilizzazione cutanea per i DM (ISO 10993-10);
- test di idoneità alimentare per i MOCA;
- dichiarazione di shelf-life dei prodotti e risultati;
- test di invecchiamento.

Dal 2025 a ciascun fornitore viene richiesto di firmare il **Codice di Condotta Fornitori** di REFLEXX come standard minimo di comportamento responsabile e come condizione per l'avvio e la prosecuzione del rapporto di fornitura.

Fornitori di REFLEXX

KPI fornitori	2024	2025
Fornitori merce qualificati (n.)	11	14
Fornitori servizi qualificati (n.)	16	16
Costo acquisti merci e servizi (€)	18.466.076	17.307.193
Fornitori con codice etico (%)	100%	100%
Fornitori con ISO 9001 / ISO 13485 (%)	100%	100%
Fornitori con ISO 14001 (%)	70%	50%
Fornitori con ISO 45001 (%)	70%	50%
Fornitori che hanno ricevuto audit SEDEX/SMETA nel biennio	70%	67%
Fornitori con monitoraggio rischi ESG	100%	100%
Fornitori con programma carbon footprint aziendale (CFO) (%)	90% di cui il 20% con incluso Scope 3	86% di cui il 33% con incluso Scope 3
Fornitori con assurance CFO e target riduzione emissioni (%)	n.d.	14%
Fornitori con responsabile di ESG/sostenibilità (%)	90%	A livello di: Board 86% Manager 79%
Fornitori con bilancio di sostenibilità (%)	70%	71%

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Fornitori di prodotto e di servizio legati alle operations. Le percentuali sui fornitori si basano sulle risposte al questionario ESG (nov-dic 2023 per la prima volta, aggiornato annualmente). Non costituiscono verifica indipendente. REFLEXX sta valutando l'attivazione di audit diretti per i fornitori a maggior rischio.

Fornitori di prodotto - sintesi ESG Self Assessment 2025

Nel 2025 REFLEXX ha completato il terzo ciclo del questionario ESG somministrato ai fornitori di prodotto, monitorando **14 fornitori qualificati con produzioni in Malesia (5), Cina (4), Vietnam (1), Sri Lanka (1) e Singapore (1), per una forza lavoro aggregata superiore a 60.000 dipendenti**. Di seguito una sintesi dei principali risultati per dimensione ESG.

Dimensione ambientale (E)

Sul fronte dell'**energia e delle emissioni**, 7 fornitori su 14 misurano e rendicontano la propria carbon footprint (Scope 1+2), per un totale stimato di circa 1,28 milioni di tCO₂e; solo 2 fornitori includono lo Scope 3 e uno dispone di una product carbon footprint certificata da ente terzo. Diversi fornitori hanno avviato significativi investimenti in fonti rinnovabili: tra i casi più rilevanti si segnalano installazioni fotovoltaiche, impianti eolici e utilizzo di biomassa come vettore energetico. Cinque fornitori non dispongono ancora di dati energetici disaggregati e sono stati identificati come priorità per i prossimi cicli di monitoraggio. Sul fronte della **gestione idrica**, diversi produttori hanno ridotto la propria intensità idrica rispetto al 2024, con punte di riduzione superiori al 20%, e alcuni hanno implementato sistemi di riciclo delle acque di processo. Per quanto riguarda i **rifiuti**, la maggior parte dei fornitori monitora la quota avviata a recupero/riciclo, con due produttori che dichiarano una quota di rifiuti destinata a discarica pari a zero. Il **packaging** dei fornitori mostra un progressivo orientamento verso materiali certificati FSC, materie prime riciclate e soluzioni biodegradabili o riciclabili.

Dimensione sociale (S)

Tutti e 14 i fornitori dichiarano zero violazioni sostanziate dei diritti umani nel 2025 e zero casi di lavoro minorile o forzato. La presenza di lavoratori migranti è significativa in molti siti produttivi (tra il 45% e il 75% della forza lavoro in alcuni stabilimenti), con diversi fornitori che hanno avviato programmi strutturati per la tutela del benessere di questa categoria: aggiornamento delle strutture abitative, attivazione di canali formali di rappresentanza. Sul fronte della sicurezza e salute, nessuno dei 14 fornitori ha registrato infortuni mortali nel 2025. La **formazione** erogata ai dipendenti ha raggiunto volumi significativi presso diversi produttori.

Dimensione di governance (G)

La **rappresentanza femminile nei consigli di amministrazione** dei fornitori mostra un trend positivo nel triennio 2023–2025, con incrementi rilevanti in più società; 9 fornitori su 14 hanno nominato un **ESG manager o un responsabile della sostenibilità dedicato**.

8 fornitori su 14 pubblicano un **report di sostenibilità annuale**; 4 non hanno ancora avviato la rendicontazione formale e sono stati identificati come priorità per i prossimi cicli. Diversi fornitori hanno ottenuto o mantenuto **rating ESG** da agenzie riconosciute a livello internazionale. 8 fornitori su 14 sono sottoposti ad **audit SEDEX/SMETA** attivi. I **sistemi di gestione certificati** presenti nella filiera comprendono: ISO 9001 (14/14), ISO 13485 (8/14), ISO 14001 (7/14) e ISO 45001 (6/14).

Fornitori di servizi - aggiornamento ESG 2025

Tra i fornitori di servizi si distinguono:

- **fornitori strettamente legati alle operations**, quali logistica in entrata, magazzino e logistica in uscita;
- **fornitori di servizi** quali IT, consulente del lavoro, consulente privacy, RSPP, test laboratori, sistemi di gestione.

Questi fornitori sono stati anche loro coinvolti nell'analisi di materialità e verranno progressivamente chiamati, in funzione della loro natura e del loro peso, a contribuire al percorso ESG e di decarbonizzazione nello specifico.

Per quanto riguarda la categoria di fornitori legati alle operations, REFLEXX ha accordi con **agenzie di spedizione qualificate** che organizzano i trasporti delle merci via mare dai porti asiatici ai porti italiani e via terra dai porti italiani sino a magazzino e con un **partner qualificato che gestisce da tempo il magazzino e la logistica in uscita**.

Nel 2024 si è voluto estendere l'attività di monitoraggio anche ai fornitori strategici legati alle operations.

I partner logistici (agenzie di spedizione per i trasporti internazionali e gestore del magazzino e della logistica in uscita di Parma) sono stati inclusi nel monitoraggio ESG a partire dal 2024 e confermati nel 2025. Le agenzie di spedizione operano con certificazioni di sistema di gestione della qualità e, in alcuni casi, ambientale; dichiarano il rispetto dei diritti umani nei propri siti e in quelli coinvolti per REFLEXX e hanno registrato zero infortuni nel biennio 2024–2025.

Il partner che gestisce il magazzino e la logistica in uscita — parte di un grande gruppo internazionale — ha nel 2025 intensificato ulteriormente le proprie azioni ESG: installazione su larga scala di punti di ricarica per veicoli elettrici, riduzione dei consumi elettrici e idrici, avvio del monitoraggio ESG della propria supply chain, 100% di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili, misurazione della carbon footprint Scope 1–2–3 con target Science Based Targets (SBTi).

Il partner per le spedizioni delle campionature aderisce all'UN Global Compact, GRI e SBTi, dispone delle principali certificazioni di sistema di gestione (qualità, ambiente, salute e sicurezza), utilizza una flotta con veicoli elettrici e a biodiesel ed ha 100% di energia rinnovabile acquistata.

Condotta etica del business

Condotta etica del business di REFLEXX

KPI governance	2023	2024	2025
Casi di corruzione accertati	0	0	0
Violazioni del Codice Etico	0	0	0
Sanzioni per violazioni ambientali/sociali	0	0	0
Controversie legali rilevanti	0	0	0
Multe per corruzione (€)	0	0	0
Esclusione da benchmark UE	N/A — società non quotata	N/A — società non quotata	N/A — società non quotata

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Amministratore Unico

Innovazione di prodotto

N. test su nuovi prodotti

KPI qualità	2023	2024	2025
Test da organismi notificati per certificazioni DPI sui nuovi prodotti (n.)	2	1	1
Test da laboratori accreditati MOCA sui nuovi prodotti (n.)	7	7	6

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Qualità.

N. test con esiti di non conformità

KPI qualità	2023	2024	2025
Test da organismi notificati per certificazioni DPI con non conformità (n.)	0	0	0
Test da laboratori accreditati MOCA con non conformità (n.)	2	6	3

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Qualità.

N. reclami prodotto e % confezioni contestate

KPI qualità	2023	2024	2025
Reclami prodotto (n.) / reclami totali	42/435	50/578	40/462
Confezioni contestate / confezioni vendute	—	0,061%	0,0101%

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Qualità.

Spese e Investimenti in test su nuovi prodotti

KPI innovazione	2023	2024	2025
Spese e Investimenti in test prodotti da organismi notificati per certificazioni DPI e da laboratori accreditati MOCA (€)	11.349	13.513	8.107

Perimetro: REFLEXX S.p.A. Fonti: Qualità.

Sistemi di gestione



Rating e riconoscimenti

Sedex Member



Reflexx S.p.A.

Via Passeri, 2 46019 - Viadana (MN) - ITALY
esg@reflexx.com

www.reflexx.com